

Tuvo una reducción mensual de 0.6 puntos

Cae la confianza del consumidor por 4ª vez

Redacción • La Razón

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 44.2 puntos en junio, lo que representó una reducción mensual de 0.6 puntos, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). De esta forma, el indicador encargado de percibir la confianza que tienen que los hogares mexicanos al momento de realizar un gasto, registró su cuarta disminución consecutiva.

Una vez conocidos los resultados electorales del 1 de julio de 2018, el ánimo del consumidor se disparó, alcanzando un máximo histórico de 48.6 puntos en febrero de 2019 y después inició su desvanecimiento. Según Banorte Análisis, la confianza de los consumidores se vio afectada por la amenaza de imposición de aranceles por Estados Unidos, el tipo de cambio (aunque después se estabilizó) y los cambios en la calificación crediticia del país por parte de Moody's y Fitch.

De acuerdo con Infosel, la confianza de los consumidores, que es un indicador que mide la inclinación de los ciudadanos a realizar una compra y por tanto podría anticipar el desempeño del consumo interno, cayó así a su menor nivel desde noviembre del año pasado, cuando estuvo en 41.3 unidades.

Al interior del indicador se observó que tres de los cinco componentes presentaron variaciones negativas, con base en una encuesta que Inegi levanta durante los primeros 20 días de cada mes. El concepto que peor resultados presentó fue el que mide la percepción de la situación económica prevista para el país en los próximos 12 meses, que bajó dos puntos en junio frente a mayo.

A este le siguieron, la reducción de 1.5 puntos en la percepción de las posibilidades actuales de los hogares para realizar una compra de bienes duraderos y la baja de 0.7 unidades en la situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses con respecto a la actual.

EL ICC se ubicó en 44.2; la amenaza de aranceles por parte de EU y los cambios en notas de las calificadoras son los principales causantes; Banorte prevé bajo optimismo del índice este año

Componentes del indicador

Su pico se alcanzó en febrero del presente año, cuando llegó a 48.6 puntos, gracias a la certidumbre que inyectó el nuevo Gobierno en sus inicios.

CONCEPTO	NIVEL DEL INDICADOR	DIFERENCIA EN PUNTOS RESPECTO AL MES PREVIO	DIFERENCIA EN PUNTOS RESPECTO A IGUAL MES DE 2018
Indicador de Confianza del Consumidor.	44.2	-0.6	6.7
Situación económica en el momento actual de hogares.	48.7	0.1	4.7
Posición esperada de las viviendas dentro de un año.	56.5	-0.7	5.6
Postura financiera del país hoy en día, respecto a 2018.	40.7	0.5	10.5
Ubicación monetaria del país para el siguiente año.	49.8	-2	9.2
Posibilidades de las personas para compras del hogar	24.6	-1.5	3.7

Cifras en puntos

Fuente: Inegi

Por el contrario, la percepción de la situación económica del país con respecto a la que había hace 12 meses registró un avance de 0.5 puntos en el sexto mes del año y la situación actual de los hogares frente a la que había hace un año mejoró 0.1 puntos.

El resultado contrastó con el estimado que tenían analistas, quienes pronosticaba un avance mensual desestacionalizado de la confianza de 0.5 puntos en junio. Al medir la evolución de la confianza con respecto a junio de 2018, se observó un avance de 9.2 unidades, lo que representa el incremento más modesto en 12 meses o

desde que aumentara 5.3 puntos en junio de 2018, de acuerdo con cifras sin ajuste estacional de Inegi.

Cabe recordar que hace un año, en junio de 2018, la confianza de los consumidores subió 1.3 puntos con respecto a mayo y avanzó 5.3 puntos frente al sexto mes de 2017.

Para Banorte, a pesar de que el dato de hoy apuntaría a que la fuerte correlación entre el sentimiento político y la confianza está disminuyendo, considera que la moderación del optimismo en este frente sugiere que la confianza mantendrá su trayectoria a la baja.