

El Sol de México

Octavio Romero elude Plan de Negocios en Pemex

La atención del mercado está puesta en el programa de inversión de la petrolera: analistas



JOSÉ GUADALUPE PÉREZ/ El Heraldo de Tabasco

VILLAHERMOSA. Petróleos Mexicanos (Pemex) sigue sin presentar su Plan de Negocios Quinquenal 2019-2024, pese a que el pasado 20 de junio, el director general de la petrolera, Octavio Romero Oropeza, aseguró durante el Congreso Mexicano del Petróleo, en León Guanajuato, que este programa de trabajo sería presentado “a fines de mes”.

Ayer, el funcionario asistió a un evento privado en la capital tabasqueña para recibir un reconocimiento del Colegio de Ingenieros, en el que no atendió las preguntas de la prensa, pese a la insistencia por conocer la fecha exacta en la que la empresa estatal revelará su estrategia para los próximos cinco años.

Desde que Fitch bajó la calificación de Pemex a grado especulativo, las calificadoras y bancos como Citibanamex señalan que los reflectores estarán puestos en la capacidad que tenga el gobierno federal de presentar un Plan de Negocios viable.

Citibanamex detalló que la baja en la calificación de la empresa se basa en las preocupaciones sobre la perspectiva fiscal del país, principalmente por la incapacidad del gobierno de delinear un plan energético convincente, particularmente para el sector petrolero.

Fitch Ratings señaló que la calificación puede mejorar si hay una capitalización acompañada de una reducción de impuestos, además de un plan de negocios que vaya de neutral a positivo en el dinero que tendrá disponible la empresa para invertir.

Para Octavio Romero y el gobierno federal, el combate al robo de combustibles es un tema que no consideraron las calificadoras para mover la calidad crediticia de Pemex.

Ayer, en Villahermosa, el director de Pemex aseguró que durante 2019 el huachicoleo se redujo 90 por ciento.