

DINERO

El plan de Pemex o cómo revivir a la gallina de los huevos de oro //

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EN INFAUSTA FECHA Peña Nieto declaró que había muerto la gallina de los huevos de oro. En realidad, está desplumada, pero no muerta.

El plan de negocios que presentó ayer el director de Pemex, Octavio Romero Oropeza, es una esperanza de supervivencia. El sector privado es bienvenido, pero “Pemex deja clara su apertura a esquemas de negocio, bajo un estricto cuidado de sus intereses y con acuerdos justos y transparentes, dejando atrás las prácticas en las que la empresa siempre salía perdiendo”, expresó. El plan demuestra que sí es posible un modelo diferente de gestión, basado en la innovación, la eficiencia y, sobre todo, sin corrupción, agregó. Pemex ha diseñado un nuevo modelo de contrato, que puede resultar atractivo a los socios potenciales, pero no más rondas depredadoras. Al hacer un diagnóstico de la empresa, Romero Oropeza recordó que en los últimos 14 años se registró una caída considerable en la producción de petróleo, como consecuencia de la disminución de los montos de inversión. Solamente en los pasados cinco años la reducción en la producción fue de casi 600 mil barriles en promedio diario. Un dato importante: entre 2013 y 2016 (con Peña Nieto), la deuda se duplicó, al pasar de poco más de un billón a más de dos billones de pesos. A pesar de todas las calamidades, Pemex es una empresa que genera valor, ya que si se mide la rentabilidad en términos del Ebitda (ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) está por arriba del promedio de la industria. El plan era esperado por inversionistas que están a la expectativa de la opinión de las calificadoras de riesgo, luego de que Fitch se convirtiera en junio en la primera agencia en reducir la nota crediticia de la petrolera a la categoría de basura. “No sabemos qué van a hacer, pero (...) ojalá actúen con profesionalismo y con responsabilidad”, dijo López Obrador. Algunos analistas preven que las calificadoras podrían darle el beneficio de la duda a Pemex, al menos, en lo que resta de 2019.