MEDIO: PORTAL EXPANSION
FECHA: 22/JULIO/2019

Comunicación Financiera

EXPANSION
EN ALIANZA CON CNN

S&P ve en el Plan de Negocios de Pemex un regreso “casi monopólico”

La calificadora de riesgo considera que su plan de negocios lleva a la petrolera a buscar objetivos de corto plazo, sin despejar las dudas sobre su futuro.

lun 22 julio 2019 04:01 PM

Abismo. Las calificadoras Moody's y S&P mantienen la nota de Pemex en el nivel de grado de inversión, mientras Fitch redujo su calificación a la zona conocida como especulativa o basura.(Foto: Archivo Expansión)

Expansión
@expansionmx

El nuevo Plan de Negocios de Pemex muestra un alejamiento del marco legal puesto tras la reforma energética de 2013, retomando un papel “casi monopólico” en el mercado mexicano, advierte la calificadora S&P.

“Pemex se aleja de la reforma energética al adoptar una estrategia que incrementa la exposición a riesgos de negocios y desempeño, priorizando los objetivos a corto plazo y aumentando las dudas sobre su sustentabilidad”, dice S&P, en una nota difundida por *Bloomberg*sobre un reporte de la calificadora.

PUBLICIDAD

Las calificadoras han rebajado las notas de Pemex desde el inicio de este año debido a la desconfianza que han generado los planes sobre la empresa de la administración de Andrés Manuel López Obrador. S&P y Moody’s aún mantienen a la compañía en el nivel de grado de inversión, mientras que Fitch rebajó la calificación a la zona conocida como especulativa o basura.

S&P considera que lo presentado en el plan de negocios de Pemex la semana pasada no modifican sus opiniones acerca de la estrategia desplegada por la actual administración desde finales del año pasado.

La nota de la calificadora refleja la probabilidad “casi cierta” de que Pemex requiera de un apoyo extraordinario por parte del gobierno, en caso de un escenario de estrés financiero.