

EXPANSION
EN ALIANZA CON **CW**

La debilidad económica frenará los préstamos bancarios en México

Fitch Ratings advierte que los bancos en México pueden otorgar menos créditos por posibles afectaciones causadas por la incertidumbre política y económica exacerbada.

El crecimiento de los préstamos de los bancos a los mexicanos está en riesgo de crecer menos afectado por la incertidumbre política y económica en México, advirtió este martes Fitch Ratings.

"Los bancos mexicanos enfrentan una mayor incertidumbre política y económica, lo que probablemente afectará el crecimiento del crédito este año", dijo la agencia calificadora en un reporte divulgado este martes.

Fitch Ratings explicó que es común que se registre incertidumbre en el año posterior a una transición de gobierno, pero el aumento de la incertidumbre política puede aumentar los desafíos para el crédito que otorgan los bancos tanto a personas físicas como empresas.

Los factores que pueden afectar al crédito son una posible desaceleración del consumo, de la inversión y de la confianza empresarial, pese que los bancos en el país "son rentables y están bien capitalizados", expuso la agencia.

El análisis prevé que para el segundo trimestre del año se registre una contracción del Producto Interno Bruto (PIB), con lo que se sumarían dos trimestres al hilo de contracciones.

Dicha desaceleración se explica por números negativos en la inversión fija bruta y la disminución en la producción del sector energético. Sobre la confianza de los empresarios, Fitch señala que sobre la manufactura y el comercio se ha mantenido estable pero cerca de mínimos.

Pero para la confianza de los consumidores Fitch destaca la volatilidad de este indicador.

"Esperamos que el crecimiento del crédito permanezca bajo presión en el rango del 6% al 8% para 2019-2020 en términos nominales. El crecimiento del crédito fue del 8.3% en mayo de 2019 y se desaceleró de los niveles de crecimiento del 13% al 14% vistos en 2015-2016", dijo Fitch.

Aunque también destacó como positivo que la calidad crediticia ha permanecido bajo control y los bancos apuestan al crecimiento de venta cruzada de sus productos a clientes ya existentes en vez de una suscripción agresiva en el mercado abierto.