

EL HERALDO
DE MÉXICO

Sectur crea organismo para posicionar a México entre los 10 países más visitados

El turismo representa el 8.8 por ciento del Producto Interno Bruto en México

Miguel Torruco Marqués, secretario de turismo de México reveló que la creación del **Consejo de Diplomacia Turística**, es una iniciativa para promocionar la imagen de México y dentro de su primera etapa se pretende dar un curso con valor curricular a los cónsules en las **embajadas** del país en otras latitudes con la finalidad de mejorar las relaciones turísticas.

De acuerdo con el funcionario del **Sectur** la potencialidad turística de una nación no se basa en la cantidad de turistas que visitan a un país, sino a las divisas captadas y advirtió que se busca tener un sentido más humano en cuanto al turismo para otorgar muchos más beneficios a la población local de cada apunto turístico del país.

Lo anterior con respecto a la opinión de **Moody's** con dicha creación: “el establecimiento del Consejo de Diplomacia Turística de México es una señal positiva para el sector turismo nacional y es un síntoma de que el gobierno está comprometido con las actividades de **promoción turística**“, pues este sector aporta el 8.8 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) a México y actualmente se posiciona en el lugar 16 como destino turístico.