

El Sol de México

Respalda Moody's consejo turístico de México

El nuevo organismo turístico respalda la voluntad del gobierno para promover la imagen del país en el exterior



La instalación del Consejo de Diplomacia Turística (CDT) de México es positiva para el sector turístico del país, pues es una muestra de la voluntad del gobierno para participar en actividades de promoción para el sector turístico, destacó la calificadora internacional Moody's.

La agencia refirió que el nuevo consejo fue anunciado el pasado 12 de julio por las secretarías de Relaciones Internacionales y de Turismo y está programada para planificar, diseñar e implementar estrategias de promoción e imagen de México.

El evento es una señal positiva en medio de la cancelación del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), entidad federal responsable de promover el turismo hasta ahora, añadió la agencia.

Recordó que el CPTM se creó en 1999 y su presupuesto se financió a través de dos impuestos relacionados con el turismo, el impuesto Derecho de no Residente (DNR) a nivel federal y un impuesto

estatal al hospedaje. Los ingresos provienen principalmente del DNR, mientras que el presupuesto acumulado para CPTM en 2018 fue de cinco mil 574 millones de pesos.

Las operaciones del CPTM todavía forman parte del presupuesto, pero sus fondos ya se han reducido y redirigidos para otros proyectos, como el Tren Maya.