

# Llama Moody's a establecer una política turística clara

**JULIO REYNA QUIROZ**

Sin una adecuada promoción, el sector turístico mexicano se encontrará en una posición débil para enfrentar un entorno más difícil, debido a las noticias negativas que afectan la percepción del país en el exterior, afirma un informe de Moody's acerca de la creación del Consejo de Diplomacia Turística (CDT), organismo de la Secretaría de Relaciones Exteriores que se encargará de definir la estrategia para impulsar la actividad.

Moody's señaló, por ejemplo, las alertas de seguridad emitidas en agosto de 2017, que han tenido efectos significativos en las tarifas hoteleras de Cancún y Los Cabos. Además, las imágenes del alga marina conocida como sargazo en las playas de Quintana Roo "han creado mala publicidad".

"En los próximos 60 días esperamos que (el CDT) defina su plan operativo y tenga detalles sobre el presupuesto y fuentes de financiación. Esta información es clave para determinar si el consejo tendrá un efecto significativo sobre el turismo o si será neutral. Si es efectivo, esperamos que se revierta la tendencia negativa en 2020 en las llegadas de los viajeros internacionales a los aeropuertos mexicanos", agregó.

## El sargazo

Recordó que el aeropuerto internacional de Cancún, segundo más importante del país, registró una desaceleración en el crecimiento de las llegadas de turistas internacionales con apenas uno por ciento al cierre del primer semestre del año, contra un incremento de 4.7 en igual lapso del año pasado, resultado del fenómeno del sargazo y los sucesos violentos, añadió Moody's.

La creación del CDT, a cargo de las secretarías de Relaciones Exteriores y de Turismo, es positiva para la actividad, que genera un valor equivalente a 9 por ciento del producto interno bruto nacional, explicó la calificadora.

Su implementación es una "señal positiva" ante la cancelación del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), entidad gubernamental fundada en 1999 que se encargaba del diseño de las campañas de los destinos, tanto a escala nacional como internacional.

El CPTM obtenía recursos provenientes del pago de derechos de los visitantes internacionales sin permiso para realizar actividades remuneradas, que ascendieron a 5 mil 574 millones de pesos en 2018.

Las operaciones del CPTM siguen formando parte del presupuesto federal, pero sus fondos se han reducido y redirigido a otros proyectos turísticos, incluido el Tren Maya. En tanto, la propuesta de cancelar el CPTM recibió la aprobación mayoritaria de los diputados en abril pasado, recordó.