

Cetes POR BANXICO

CETES 28 DÍAS	8.15%
CETES 91 DÍAS	8.15%
CETES 182 DÍAS	8.18%

Petróleo POR PEMEX Y REUTERS

PEMEX	57.51
WTI	56.87
BRENT	63.71

Reestructura en Uber

La app de transporte bajo demanda despidió a 400 empleados, porque considera que tiene equipos demasiado grandes.



Crear Consejo de Diplomacia Turística, una “señal positiva”

Moody's. El organismo será el nuevo encargado de la planificación, diseño e implementación de las estrategias globales de promoción e imagen de México

YESHUA ORDAZ
CIUDAD DE MÉXICO

El establecimiento del Consejo de Diplomacia Turística (CDT) de México es positivo para el turismo del país, ya que es una indicación de la voluntad del gobierno de participar en actividades de promoción para el sector señaló Moody's Investors Service.

“Es una señal positiva en medio de la inminente cancelación del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), responsable de la promoción turística hasta ahora”, indicó la agencia.

El nuevo CDT se anunció el pasado 12 de julio por las secretarías de Relaciones Exteriores y Turismo con el objetivo de planificar, diseñar e implementar estrategias de promoción e imagen de México a escala internacional.

La junta del CDT estará compuesta por 28 emprendedores y expertos líderes del sector industrial turístico, aportando información al proceso de formulación de políticas del Gobierno Federal para promover y posicionar la marca de México en el exterior.

“La mayoría de las políticas del gobierno serán llevadas



México es el sexto país más visitado, según datos de la OMC. ARACELILÓPEZ

a cabo por 80 embajadas y 67 consulados mexicanos. El CDT está en una fase inicial”, añadió Moody's, y afirmó que en los próximos 60 días esperan que se defina el plan operativo y los detalles sobre el presupuesto y

sus fuentes de financiamiento.

“Esta información es clave para determinar si el CDT tendrá un efecto significativo sobre el turismo o si será neutral. Si es efectivo, esperamos se revierta la tendencia negativa en 2020 de la

cantidad viajeros internacionales que llegan a los aeropuertos mexicanos”.

La Organización Mundial de Turismo (OMC) clasificó a México en 2017 como el sexto país a escala mundial en términos de número

CLAVES

Origen de recursos

Los ingresos del CPTM provenían principalmente del impuesto cobrado a los no residentes.

Presupuesto

El presupuesto acumulado para CPTM para 2018 fue de 5 mil 574 millones de pesos.

En la actualidad

Las operaciones del hoy CDT aún son parte del presupuesto federal, pero los fondos se redujeron y distribuyeron para otros proyectos turísticos.

de visitantes extranjeros, colocándolo por encima del decimoquinto lugar que tenía en 2013. El turismo contribuye con cerca del 9 por ciento del producto interno bruto del país, destacó Moody's.

“Los esfuerzos de promoción del CPTM fueron clave para generar el impulso positivo del sector, junto con grandes inversiones en infraestructura aeroportuaria y hoteles, una depreciación del peso de más de 30 por ciento en el periodo y ambiente económico positivo en Estados Unidos, es el principal origen de los extranjeros que visitan México”.

Moody's recordó que el CPTM se creó en 1999 y su presupuesto se financió mediante dos impuestos a actividades relacionadas con el turismo; un impuesto cobrado a los no residentes (DNR) a escala federal y un impuesto estatal de hospitalidad. ■