

REFORMA

EL NORTE

MURAL

Buenos resultados

BBVA tuvo un buen primer semestre, con variaciones positivas en sus principales agregados financieros.

RESULTADOS

(Millones de pesos al primer semestre 2019 y Var. porcentual anual)

Margen financiero	67,869	6.4%
Margen financiero ajustado	50,961	7.4
Resultados de la operación	38,678	7.4
Resultado antes de impuestos	38,717	7.3
Resultado neto	27,862	6.9

Fuente: BBVA

Aumenta 2.7% ganancia neta de BBVA

En el segundo trimestre, la utilidad neta del Grupo Financiero BBVA sumó 13 mil 580 mdp, un aumento anual de 2.7%, informó la institución.

[Jessika Becerra](#)

En el segundo trimestre del año, la utilidad neta del Grupo Financiero BBVA sumó 13 mil 580 millones de pesos, un aumento anual de 2.7 por ciento, informó la institución.

En el acumulado del semestre, el resultado neto sumó 27 mil 862 millones de pesos, un alza de 6.9 por ciento anual.

El resultado estuvo impulsado por una mayor actividad crediticia, ya que la cartera total creció 4 por ciento en los seis primeros meses del año respecto al mismo periodo de 2018, al sumar 1.1 billones de pesos.

Con esto, tiene 22.3 por ciento de participación en el mercado de crédito bancario.

Eduardo Osuna, director general de BBVA, detalló que el crédito a los corporativos se redujo 5.2 por ciento, mientras que el crédito a las pequeñas y medianas empresas sólo avanzó 1.1 por ciento.

Respecto al financiamiento a las familias, el banquero informó que la cartera de tarjetas de crédito creció 43 por ciento en el primer semestre de 2019 respecto al mismo lapso de 2018, ya que se otorgaron plásticos bancarios a personas que nunca habían tenido.

La cartera de crédito de nómina aumentó 48 por ciento y el automotriz 18 por ciento. El segmento hipotecario presentó un avance de 20 por ciento.

Los recursos que BBVA capta del público subieron 5.1 por ciento de enero a junio respecto al mismo periodo del 2018, ya que los depósitos sumaron 1.13 billones de pesos.

Osuna destacó el aumento en el otorgamiento de créditos a través de canales digitales, pues 55 por ciento de los préstamos colocados, es decir, 1.5 millones de créditos, se activaron por banca electrónica

o en las aplicaciones para dispositivos móviles.

BBVA tiene 8.2 millones clientes que utilizan la aplicación de celular para realizar sus transacciones financieras, que significó un incremento de 52 por ciento en el periodo analizado.

A su vez, al primer semestre del año fueron 8.8 millones de clientes los que usaron también la banca por internet, lo que significó un incremento de 43 por ciento respecto al mismo lapso del 2018.

El director de BBVA aseguró que los resultados muestran eficiencia operativa que permitirán al banco expandirse aun cuando la calificadora Fitch redujo la expectativa de crecimiento de la cartera de crédito bancaria, que al menos en los siguientes dos años pudiera avanzar 5 o 6 por ciento anual.

Recordó que BBVA invertirá 63 mil millones de pesos en los próximos años.