MEDIO: REFORMA
SECCION: NEGOCIOS
PAGINA: 3
FECHA: 10/JUNIO/2019

Comunicación Financiera

CAPITANES

Gasolineros sin Pemex

A la reunión de empresarios gasolineros más importante del año, a cargo de la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo (Onexpo), que encabeza **Roberto Díaz de León,** no llegó Pemex.

El encuentro, que se realizó la semana pasada en Veracruz, reúne a las empresas locales y globales más destacadas en la venta de combustibles, negocio en el que están desplazando a la petrolera a cargo de **Octavio Romero.**

Por ahí, perdido en la expo, se veía un tablero electrónico de Pemex con su nueva imagen, muy discreto frente a lo que presentaron marcas como Shell, que lleva **Alberto de la Fuente**; ExxonMobil, de **Martin Proske**; Arco, que lleva **Siomara Márquez** y BP, encabezada por **Álvaro Granada**. Todas estas empresas sorprendieron con paseos virtuales y autos de lujo en sus stands.

Sin duda Pemex tiene otras prioridades en puerta, tras la baja de su calificación por parte de Fitch Ratings y el cambio de perspectiva de riesgo crediticio que le aplicó Moody's.

La ausencia también refleja los signos de la austeridad.