



12
COMPAÑÍAS
en México operan actualmente seguros agropecuarios, pero Fitch sólo califica a cinco.

Los seguros agropecuarios ayudan a los productores a protegerse contra fenómenos meteorológicos. FOTO ARCHIVO: CUARTOSCURO

BUSCAN INICIARSE EN EL RUBRO O EXPANDIRSE

Aseguradoras tienen apetito por el sector agro: Fitch Ratings

El potencial de dinamismo dependerá de los objetivos del nuevo gobierno

Belén Saldívar
EL ECONOMISTA

EL SECTOR asegurador mexicano empieza a tener un apetito, cada vez mayor, por el mercado agropecuario, de acuerdo con Fitch Ratings.

Eugenia Martínez, directora y jefa de Seguros para México de la agencia calificadora, refirió que pese a ser un ramo muy técnico, existen empresas aseguradoras que quieren entrar al mercado al contar con capacidad técnica, así como otras que ya están dentro del rubro, pero quieren expandir y llegar a más productores.

“Ha sido atractivo, ha sido un riesgo que están explorando. El dinamismo es claro, el crecimiento se ve. Hay un apetito del sector, pero las compañías tienen que acompañar este apetito con criterios técnicos y especializados en el ramo”, refirió en entrevista.

Los seguros agropecuarios ayudan a gestionar los peligros inherentes a la cadena de valor alimentario agropecuaria, a estabilizar los ingresos agropecuarios y fomentar la inversión, es decir, ayudan a los productores contra los efectos de fenómenos climatológicos adversos que afectan la producción y ofrecen cobertura contra las desviaciones financieras asociadas a la actividad agrícola.

La analista refirió que el seguro agropecuario en México es un ramo especializado, en donde existen

varios participantes como Agroasemex, la entidad pública que canaliza los subsidios y apoyo al sector, así como empresas privadas que ofrecen de alguna manera protección a los asegurados de manera individual. Además, existen fondos de aseguramiento para la protección del campo.

“Es un riesgo que las aseguradoras pueden tomar, pero que debe ir acompañado de un conocimiento técnico especializado por la complejidad, la estacionalidad, todas estas correlaciones de los eventos naturales o aquellos que pudieran ser exclusivos de una región y que afectan la cobertura. Son productos muy técnicos, muy específicos y se deben tener criterios de suscripción”, acotó.

BAJA PENETRACIÓN

Explicó que, al cierre del 2017, se habían identificado a 12 compañías aseguradoras que operaban en el ramo agropecuario, de las cuales Fitch Ratings califica sólo a cinco. Con estos datos, la agencia estimó que la penetración del seguro agropecuario es menor a 1% del Producto Interno Bruto (PIB).

“El seguro agrícola ha representado, históricamente, menos de 1% del PIB. Ha sido una penetración muy baja. Actualmente, las cifras recientes de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF) indican que el sector agro representa apenas 1.2% de la industria total aseguradora”, explicó.

Si bien la penetración es baja, Eugenia Martínez refirió que sí ha existido un crecimiento en la emisión de primas, lo cual se explica no sólo por un buen desempeño de las empresas que ya están dentro del sector, sino también por la llegada de nuevas.

A septiembre del año pasado, de acuerdo con el reporte de la CNSF, si bien el rubro de daños representó un decrecimiento real anual de 4.0%, el seguro agrícola presentó un crecimiento de 2.1 por ciento.

DINAMISMO PARA EL 2019

Para este año, Fitch no descarta que exista un mayor dinamismo en el seguro agropecuario, ello al considerar el crecimiento que tuvo este ramo entre el 2015 y el 2017, de 2,614 millones de pesos. El crecimiento se vio impulsado por la autorización de entidades nuevas para operar en el ramo en el 2015.

“La agencia evalúa los posibles efectos para el seguro agrícola que provendrían de la directriz marcada por el gobierno entrante relativa a la expansión del sector agrícola nacional como parte del plan publicado”, refirió Fitch.

Eugenia Martínez agregó que el potencial de dinamismo estará asociado a los objetivos del nuevo gobierno, lo cual podría llevar a un mayor crecimiento del rubro y mayor participación dentro de la economía mexicana.