



Antonio del Valle Perochena

Hace 6 meses no lo tenía como probable, pero al activarse la renovación periódica de la dirigencia del Consejo Mexicano de Negocios (CMN), su nombre sonó fuerte, lo mismo que el acompañamiento de **Blanca Treviño** como vicepresidenta.

A nadie sorprendió la elección unánime de los 60 socios del CMN, que integra a los grupos empresariales de mayor penetración (de ahí su influencia) en el quehacer económico y corporativo del país.

En sus oficinas, en una amena charla, **Antonio del Valle Perochena**, asume el liderazgo como algo natural. “Es el momento y aquí estoy”, dice en entrevista.

Sorprende su tranquilidad al platicar sobre los desafíos del CMN y la representación empresarial en el actual momento de transición, porque para él, el presidente, **Andrés Manuel López Obrador**, se comprometió con las mismas causas que han demandado por sexenios los socios del CMN: “Restablecer el Estado de derecho, solucionar la inseguridad, combatir la corrupción, mantener finanzas en equilibrio, usar mejor el gasto público para lograr mayor bienestar social y un México más justo, libre e incluyente, e incentivar la inversión privada sustentable y con impacto social. Son objetivos en los que coincidimos y debemos lograrlos todos”.

Subraya confianza en el Presidente porque “él y sus funcionarios dialogan y hemos tenido oportunidad de intercambiar ideas sobre los temas relevantes, es un diálogo colaborativo y propositivo, eso facilita la construcción de soluciones creativas a las problemáticas de nuestro país, pues las diferencias tal vez están en los matices”. Sin embargo, apunta dos preocupaciones: que se atienda prioritariamente el incremento del riesgo que perciben mercados y calificadoras para minimizar la amenaza de una baja en la calificación

soberana de México. “No se puede permitir mayor deterioro”. Subraya que Pemex y CFE tienen un gran potencial y requieren inversión pública y privada para enfrentar sus desafíos. “Sin energía, abasto suficiente, estable, de calidad y precios accesibles, el país y sus empresas no pueden generar valor; sin ello, el empleo se deteriora”, dice al justificar el que aún no hay claridad en la política energética respecto de la inversión privada y la reforma de 2014.

“Toda administración tiene su estilo y hay que ir entendiéndolo para acomodarse”, dice **Del Valle**, e indica que tres meses son pocos para evaluar la dirección.

El nuevo presidente del Consejo Mexicano de Negocios dice que México requiere más y mejores empresas para crecer.

El nuevo dirigente indica que México requiere más y mejores empresas para crecer. “En el CMN fomentamos la competitividad a través del fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas y, en eso también está comprometido el gobierno. Su estilo es distinto, pero el compromiso es claro y todos debemos sumarnos, como en el combate decidido a la economía informal por donde se vende la mercancía que se roba. Eso nos daña a todos, al empleo, el equilibrio social.

“Si comparamos con 1962, cuando se funda el consejo, la inversión privada representaba menos del 20% del total nacional. Hoy representa poco más del 80% nacional y hablando de inversión, sólo el año pasado, la inversión pública fue menos de 2.5% del PIB, el resto fue inversión privada nacional y externa.

“Dentro del CMN no importan los empresarios, sino las empresas. Somos 60 grupos que participamos con 17% del PIB, generamos 1.5 millones de empleos directos y 5.5 millones indirectos, en todas las ramas de la economía. Nuestro compromiso es trabajar con el gobierno federal, dialogando –insiste– como lo hemos hecho siempre, para crear las oportunidades de desarrollo económico con justicia social que nuestro país requiere”.

Como conclusión destaca dos decisiones: 1) el compromiso de controlar el gasto y manejo sano de las finanzas y la deuda pública. “Si se mantiene, no tiene por qué bajar la calificación y sí podremos crecer más; 2) El combate a la inseguridad, prioridad para el crecimiento económico. En cuanto a áreas de oportunidad es clave elevar la calidad de la educación y asegurar la cobertura de salud y vivienda para construir oportunidades que mejoran las condiciones de vida.