

## SUITE PRESIDENCIAL

#OPINIÓN



### EL MALDITO 3 EN TURISMO

*Estamos perdiendo una parte de ese 62 por ciento de los visitantes que llegan de Norteamérica*

EDGAR  
MORALES

**L**

a disminución de visitantes extranjeros durante enero fue de 0.3 por ciento, con respecto al mismo mes de 2018, y de 3.9 por ciento resultó la caída de pasajeros en las líneas aéreas foráneas que llegaron a los aeropuertos mexicanos.

Pero el retroceso es mucho mayor, opinó **Alejandro Zozaya**, CEO de de Apple Leisure Group (ALG), en entrevista con **Carmen Aristegui**.

Zozaya comentó que el desplome es más severo al analizar la caída de la tarifa promedio -15 por ciento por debajo del año anterior- la disminución del ingreso por visitante, o la baja en las plazas para los trabajadores. Estamos perdiendo parte de ese 62 por ciento de los visitantes que llegan de Norteamérica, el de alta gama, grupo de incentivos, los que desean bodas de alto nivel o lunamieleros que dejan grandes ingresos.

Están dejando de viajar a México -opina el CEO de ALG- por el sargazo, por la falta de promoción, pero sobre todo por la violencia. Ya lo adelantaba Moody's Investors Service; que la intensificación de la violencia y la delincuencia en México, aumenta la preocupación por los riesgos económicos, principalmente en las industrias petrolera y turística. El resultado de lo que estamos viviendo en el principal destino turístico del país se verá en unos meses.

**LA VIOLENCIA  
PREOCUPA A**