EL HERALDO DE MÉXICO

MERK2

COEDITORES: JORGE JUÁREZ, ARTURO ROBLES Y ENRIQUE TORRES / COEDITOR GRÁFICO: LUIS

ENTREVISTA

DOCTOR RAÚL BEYRUTI SÁNCHEZ
PRESIDENTE DE GINGROUP

#OPORTUNIDADDENEGOCIO

'ES MOMENTO DE INVERTIR'

RAÚL BEYRUTI, PRESIDENTE DE GINGROUP, DICE QUE SE DEBE MANDAR UN CLARO MENSAJE DE CERTIDUMBRE A LOS INVERSIONISTAS

ILUSTRACIÓN: ALLAN G. RAMÍREZ

POR ENGGE CHAVARRÍA Y FERNANDO FRANCO

MERK2@HERALDODEMEXICO.COM.MX

Pese al entorno de incertidumbre en el país por la política del nuevo gobierno y otros factores externos, es buen momento para invertir en México, considera el doctor Raúl Beyruti Sánchez, presidente de GINgroup, empresa mexicana líder en la administración de talento humano, que este año detonará diversos proyectos por más de mil millones de pesos.

Sin embargo, el llamado *Rey del Outsourcing* advierte que se debe mandar un claro mensaje de certidumbre a los inversionistas de que México es una buena oportunidad, independientemente del escenario que se vive por el ajuste en la perspectiva de la calificación del país a "negativa" por parte de Standard & Poor's y el proceso de reconfiguración de Pemex.

"Necesitamos cerrar filas y enviar una señal, tanto al inversionista mexicano como al extranjero, de que México es un lugar donde existen todos los elementos para poder crecer, generar riqueza y empleo. Tenemos que hacerlo atractivo".

En entrevista con **El Heraldo de México**, reconoce que hay una crisis de capital humano, con la disminución de algunos puestos, que si bien será temporal existe y no se debe perder de vista.

Desde su perspectiva, la economía mexicana no puede crecer menos de 2 por ciento. Por el contrario, debe alcanzar tasas de al menos 4 por ciento, que permitan generar el millón de empleos que requiere la nación. Si no se logra, sentencia, habrá más informalidad, violencia, fuga de cerebros y migración.

"Yo creo que México tiene todo para ser considerado una potencia a nivel mundial, tenemos todos los elementos, tenemos gente preparada, estamos

MAYOR VISIÓN

EL PIB
- DESDE LA PERSPECTIVA DEL EMPRESARIO, LA ECONOMÍA MEXICANA NO PUEDE CRECER MENOS DE 2%.

META
- CONSIDERA QUE SE DEBEN ALCANZAR TASAS DE AL MENOS 4%, QUE PERMITAN GENERAR EL MILLÓN DE EMPLEOS.

10
MIL TRABAJADORES SON LOS QUE TIENE LA EMPRESA.

4.5
MIL CLIENTES TIENE EN EL NEGOCIO DE LA TERCIARIZACIÓN.

39
MIL MDP ES LA META DE FACTURACIÓN DE LA FIRMA EN ESTE AÑO.

INDICADORES

INTEGRA

WWW.INTEGRASOFOM.COM

TASAS DE INTERÉS

	NIVEL	PUNTOS
TIIE 28 DÍAS	8.5200	-0.0060
CETES 28 DÍAS	8.0000	-0.1000

ÍNDICES BURSÁTILES

	PUNTOS	VAR.%
S&P/BMV IPC	41,876.170	0.70
FTSE BIVA	858.33	0.63
DOW JONES	25,650.88	0.79
NASDAQ	7,558.06	2.02
BOVESPA	98,026.62	2.79

TIPO DE CAMBIO

	PESOS	VAR.%
DÓLAR AL MENUDEO	19.7000	-0.51
DÓLAR AL MAYOREO	19.3925	-0.49
DÓLAR FIX	19.4243	-0.34
EURO	21.8200	-0.50
LIBRA	25.4900	0.43

MERCADO ACCIONARIO MEXICANO

	EMISORA	VAR.%
GANADORAS	ICH B	4.38
	FHIPO 14	3.93
	GICSA B	3.91
PERDEDORAS	MAXCOM A	-3.64
	NEMAK A	-3.61
	CULTIBA B	-3.40

FOTO: PABLO SALAZAR

• **APOYO.** El empresario considera que debe haber más impulso a pequeños empresarios.

trabajando mucho en lo que es la tecnología inteligente", indica.

Con lo que respecta al minisalario, el empresario expresa que "hoy por hoy no es suficiente, un salario mínimo que duplique la cantidad que hoy se paga tampoco sería suficiente, pero sería grave incrementarlo sin tener un programa adecuado".

Considera que el gobierno de López Obrador ha hecho bien las cosas, pero tendrá que ir ajustando cosas con el tiempo, pues le tocó un momento difícil que, finalmente, afectará a su administración.

Entre los factores que debe atacar este gobierno está la inseguridad, corrupción e informalidad, los cuales laceran la economía. Por otro lado, considera, debe apoyar a pequeños y medianos empresarios, impulsar zonas estratégicas del país, sobre todo en el sur; fortalecer el turismo y al sector educativo.

DIVERSIFICACIÓN

GINgroup también tiene negocios en los sectores educativo, restaurantero, editorial, de televisión y ropa; clínico, así como de seguridad y vigilancia, entre otros.

Raúl Beyruti Sánchez dirige un equipo de 10 mil trabajadores y en el negocio de la terciarización de empleo tiene cuatro mil 500 clientes, a quienes administra con 180 mil colaboradores, lo que hace a GINgroup el cuarto mayor empleador del país.

En 2018, la firma facturó 31 mil millones de pesos y este año espera llegar a 39 mil millones, significaría un crecimiento de 25 por ciento.

¿Cómo ve el renacimiento y fortalecimiento del sindicalismo?
"El sindicalismo es un tema difícil. Hay que verlo con mucho cuidado, con mucha atención, para que estemos en el momento preciso y tomar las decisiones adecuadas".

¿El outsourcing se ha satanizado?
"Sí, porque algunas empresas han abusado de él y han hecho las cosas mal y porque no se explican los beneficios que tiene".

ESCENARIO

> *El gobierno de López Obrador ha hecho bien las cosas, pero tendrá que ir ajustando cosas".*
>
> *Entre los factores que debe atacar este gobierno está la inseguridad, la corrupción y la informalidad".*

RAÚL BEYRUTI SÁNCHEZ
PRESIDENTE DE GINGROUP

PRESIÓN

1
• El presidente de GINgroup reconoce que hay una crisis a nivel de capital humano.

2
• Comenta que el gobierno debe atacar la inseguridad, la corrupción y la informalidad

3
• El empresario especifica que se deben impulsar a las zonas económicas estratégicas.

4
• También pide fortalecer el turismo y el sector educativo, para desarrollar la economía.

¿Napoleón Gómez Urrutia está en contra de la terciarización?
"Ya me senté con él y le expliqué que este tema es muy importante para nuestro país por todo lo que genera.

"Él respondió que lo iba evaluar. Lo estamos analizando conjuntamente. De momento, no existe ninguna iniciativa de su parte del *outsourcing*.

"Si todas las empresas como la nuestra, además de otorgar las prestaciones que otorga la Ley del Trabajo y la propia Constitución, otorga las que nosotros hemos conseguido en beneficio del colaborador, pues entonces estamos generando un bien para el colaborador y para la empresa, nuestro cliente".

SU OPINIÓN

¿Puebla?
"Mi estado natal".

¿Pintor y música favorita?
"Diego Rivera y en la música soy 100 por ciento romántico, tipo *Los Panchos*".

¿México?
"El mejor país del mundo".

¿López Obrador?
"Buen líder, carismático".

¿Principal consejo que le da a sus hijos?
"Afortunadamente, mis hijos son muy exitosos, y ante las adversidades, hay que prepararse".

PLAN DE LA FIRMA

• Una norma de 120 puntos para determinar empresas cumplidas.

• Entregar una certificación fiscal, laboral y de calidad a las que lo logren.

• De lo contrario, la autoridad deberá prohibir que firmen contratos .

• Los 120 puntos es en materia de garantizar seguridad social.

CORPORATIVO

#OPINIÓN

PEUGEOT METE ACELERADOR

Las ventas de la armadora gala crecieron 10.4 por ciento en febrero, según reportó el INEGI

ROGELIO VARELA

Aunque por tercer año consecutivo las ventas de vehículos no crecen, algunas armadoras están ganando mercado en ese contexto.

Tal es el caso de la francesa Peugeot que comanda a **Carlos Tavares** que en febrero pasado registró un crecimiento de 10.4 por ciento en el número de unidades desplazadas, según las cifras del INEGI.

Esta alza se dio en un entorno donde empresas y familias han sido cautelosas en sus compras de vehículos nuevos, lo que implicó una caída en ventas para la industria de 1.9 por ciento en febrero.

La estrategia de Peugeot ha sido apostar por vehículos totalmente europeos, además de una depuración y renovación de su red de distribuidores, con el fin de mejorar el servicio post venta.

También ha buscado poner una buena propuesta de negocio para las empresas medianas y pequeñas para el tema de la distribución de mercancías ó servicios especializados, donde la estrategia ha sido una buena relación entre el precio y el costo de mantenimiento.

Para la armadora que dirige Tavares la competencia con las marcas asiáticas es intensa, pero su plan de negocios se dirige a alcanzar en este año una participación de mercado de 1 por ciento.

LA ESTRATEGIA, VEHÍCULOS TOTALMENTE EUROPEOS

LA RUTA DEL DINERO

Entre los anuncios del Informe de los Primeros 100 días de gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** destacó la publicación de las prebases para licitar la concesión de 50 mil kilómetros de líneas de fibra óptica de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) para ampliar el acceso a Internet en los municipios y pueblos más apartados y marginados del país. En dichas localidades habrá Internet gratuito en plazas, escuelas, centros de salud y otros sitios públicos, y la inversión estimada en dicho proyecto será de 30 mil millones de pesos... A pesar del enfriamiento de la economía global, sigue el dinamismo en la siembra de algodón. El Comité Nacional Sistema Producto Algodón (CNSPA) informó que en el ciclo primavera-verano 2019 se sembrarán más de 240 mil hectáreas, con lo cual se rompe el récord de superficie establecida de este cultivo en los últimos 20 años. Productores algodoneros informaron lo anterior al director del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), **Francisco Javier Trujillo Arriaga**... Sesionó el Consejo Directivo del Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (Fonacot) y en el orden día estuvo la aprobación de **Nancy Brenda Zayola Olvera**, como directora General Adjunta Comercial, y de **Guillermo Ventura Tello**, al frente de la Dirección de Auditoría Interna. La sesión estuvo presidida por el subsecretario de Empleo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), **Horacio Duarte Olivares**... En línea con su política de distribución de beneficios, Grupo Aeroportuario del Pacífico propondrá a la asamblea un dividendo de 4.21 pesos por acción y la reducción de su capital social equivalente a 3.03 pesos por acción que ha sido bien recibida por el mercado bursátil y que refleja la buena rentabilidad del negocio aeroportuario.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM
@CORPO_VARELA