

# Diversificación, el ingrediente de Sigma

## ESTABILIDAD GLOBAL

POR ERÉNDIRA ESPINOSA  
 erendira.espinosa@gtmm.com.mx

Sigma, el negocio de alimentos del conglomerado Alfa, goza de buenas perspectivas gracias a su diversificación geográfica, pues no sólo opera en mercados emergentes, sino también en países desarrollados.

Recientemente Fitch Ratings confirmó las notas de la empresa de largo plazo en BBB con perspectiva estable y señaló que la compañía cuenta con una sólida posición comercial puesto que es un productor de alimentos refrigerados con una cartera de marcas líderes y que posee operaciones geográficas diversificadas.

“La huella geográfica de Sigma mitiga los riesgos de negocio y proporciona resistencia entre diferentes tendencias de crecimiento en economías emergentes y maduras. Fitch también espera que la compañía continúe agregando nuevas marcas en su cartera y expandiendo su presencia en sus mercados o regiones actuales a través de adquisiciones”, apuntó.

Inclusive, sostuvo que la compañía puede realizar fusiones y adquisiciones por hasta 300 millones de dólares, equivalentes a unos cinco mil 727 millones de pesos al tipo de cambio actual, cantidad manejable para el fabricante de alimentos dadas sus métricas de apalancamiento actuales.

De acuerdo con la calificadora, durante 2019 aproximadamente el 59% de los ingresos de Sigma y el 50% de su EBITDA (un indicador de rentabilidad para las empresas) lo obtendrá de sus operaciones fuera de México.

Además, en los últimos tres años la rentabilidad de la compañía se ha mantenido estable, pese a factores como la volatilidad en precios de materias primas y de divisas.

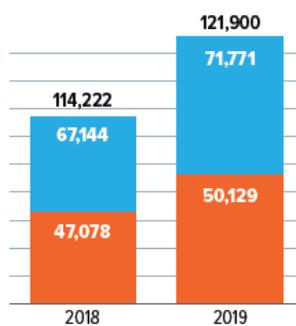
La solidez de la empresa proviene de operar en países emergentes y desarrollados: Fitch

### VENTAS DE LA EMPRESA

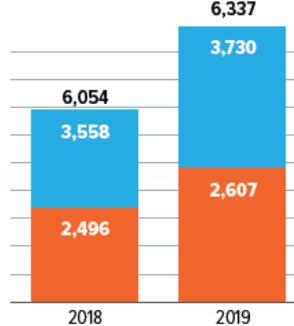
(Cifras en millones)

■ Nacionales ■ En el extranjero

PESOS



DÓLARES



Fuente: Sigma

# 8.0

POR CIENTO

fue el crecimiento de las ventas totales de Sigma en México durante 2018



La huella geográfica de Sigma mitiga los riesgos de negocio y proporciona resistencia entre diferentes tendencias de crecimiento en distintas economías.”

FITCH RATINGS

“Para 2019 y 2020, Fitch pronostica que los ingresos consolidados de la compañía crecerán en pesos mexicanos en torno al 7% a través de una combinación de crecimiento de volumen de un solo dígito y precios promedio más altos”, aseveró.

### SOLIDEZ

La calificadora sostuvo que Sigma cuenta con una

posición comercial sólida, de productor líder de alimentos refrigerados, como carnes frías, quesos y yogurt; además de que opera en México, Europa, Estados Unidos y América Latina.

Asimismo, la cartera de productos de la compañía está formada por marcas sólidas con importantes cuotas de mercado que, en opinión de Fitch, le permiten liderar iniciativas de precios en muchas de sus categorías, particularmente en México.

A lo anterior es relevante añadir que Sigma tiene una extensa red de distribución que proporciona una ventaja competitiva en los mercados en los que participa.

El año pasado, las ventas de Sigma ascendieron a 121 mil 900 millones de pesos y la utilidad neta consolidada fue de dos mil 859 millones de pesos. Solamente durante el último trimestre del año pasado, la compañía detalló que las ventas en México crecieron 8% en pesos, mientras que las de Europa subieron 2% en euros, y las ventas en EU y América Latina (AL) se redujeron 1%. Por otro lado, las ventas en México representaron el 41% del total del trimestre, mientras que las de Europa representaron el 37%, EU el 14% y AL, 8%.



## APIO, IDEAL PARA BAJAR DE PESO

El consumo regular de apio ayuda a bajar de peso y evitar el estreñimiento, debido a la cantidad de agua y fibra que contiene, según la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Sader).

La dependencia federal a cargo de Víctor Manuel Villalobos señaló que esta hortaliza es propia de climas templados y frescos, una ventaja que le permite ser cultivada en cualquier tipo de suelo del territorio mexicano.

Sólo en 2017 se alcanzó una cosecha superior a 90 mil toneladas de la verdura verde, de las cuales más de 36 mil, 17 mil y 16 mil fueron de Guanajuato, Sonora y Baja California, respectivamente. — Notimex



EL DATO

### Beneficios del apio

El apio es rico en agua, vitaminas A, B, C y K, ácido fólico, fibra y potasio, y es idóneo para integrarlo a la dieta.