

**Economía**hoy.mx

# Identificación única beneficiaría a los grandes bancos que operan en México: Moody's

**La banca comercial, que domina el crédito al consumo, sería la más beneficiada**

La creación de una identificación fundacional como la que anunció el subsecretario de Hacienda Arturo Herrera el pasado 21 de marzo ayudaría a los bancos que operan en México y a mejorar los índices de inclusión financiera en el país, indicó la agencia de calificación Moody's.

La identificación, que existiría para todos los mexicanos a partir del nacimiento - en contraste con la credencial de elector que se obtiene a partir de la mayoría de edad o la licencia de conducir que se puede tramitar desde los 16 años - permitiría a los bancos confirmar la identidad de posibles clientes y ampliar el universo de personas con una cuenta bancaria, aumentando también el volumen de negocios en el país y elevar la baja penetración de crédito, que hoy es de solo 22% para toda la población.

"Los bancos en México tienen dificultades para identificar a los individuos a los que pueden ofrecer créditos. Si los individuos cambian el banco en el que reciben su pago de nómina, es costoso para los bancos buscar el pago de los créditos. Estas situaciones impiden ofrecer productos de consumo como préstamos de nómina o créditos personales que han tenido éxito en el resto de América Latina".

Medidas como la creación de la mencionada identificación aseguraría, dice Moody's, operaciones con un mayor beneficio sobre el costo y permitiría bajar las tasas de interés de los créditos que ofrecen a los clientes.

México tiene el segundo mayor riesgo en créditos otorgados por la banca entre el sistema bancario latinoamericano.

## Relación con programas sociales

El anuncio de la creación de la identificación única llega en medio del establecimiento de un programa social masivo de la nueva administración que consiste en transferir dinero a grupos y personas de bajos recursos y en exclusión social.

"Varios bancos comerciales están ayudando al Banco Nacional de Ahorro y Servicios Financieros (BANSEF), que cambiará su nombre a Banco del Bienestar, a hacer las transferencias a los beneficiarios y una nueva identificación nacional facilitaría el análisis de esas poblaciones a un menor costo. La mayoría de las transferencias sociales están destinadas a adolescentes y personas mayores", explica la calificadora.

Según Moody's los bancos más beneficiados por la nueva identificación son los grandes bancos comerciales que dominan el crédito al consumo: BBVA Bancomer, con un 27% del mercado; Citibanamex, con un 20%; Banorte, con 11% y Santander con 11%. No obstante, los bancos pequeños y medianos que están dirigidos a segmentos de bajo consumo e ingreso como Banco Azteca, Bancoppel o Banco Ahorro Famsa, también se beneficiarán.