



AYUDARÍA A DETERMINAR LA IDENTIDAD DE CLIENTES, SIN IMPORTAR EDAD

Identificación universal que propuso hacienda sería positiva para bancos

Edgar Juárez
EL ECONOMISTA

EN LA pasada convención bancaria, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público planteó la necesidad de una identificación fundacional, que pudiera reconocer a todos los mexicanos desde el nacimiento.

Para Moody's, estas tarjetas nacionales de identificación personal serían positivas para los bancos de México, ya que ampliaría la población financierable, incluso a personas menores de edad, quienes sin un registro de votantes, una licencia de conducir o un pasaporte, tie-

nen dificultades para presentar una identificación oficial.

“Una única tarjeta de identificación nacional permitiría a los bancos mexicanos confirmar la identidad de un cliente potencial, ampliando el universo de posibles clientes financierables, lo que aumentaría el volumen de negocios y la tasa de penetración de crédito, que actualmente es muy baja”, destacó la calificadora.

En un comentario, la agencia puso en contexto que hoy los bancos en México tienen dificultades para identificar a las personas a las que ofrecerán préstamos.

“Además, si las personas cambian el banco donde reciben sus depósitos de nómina, es costoso para los bancos buscar el reembolso de los préstamos. Estas situaciones impiden ofrecer productos de consumo como préstamos vinculados a la nómina o préstamos personales a profesionales independientes, que han tenido éxito en otras partes de América Latina”, agregó.

MENOR COSTO DE RIESGO

Moody's comunicó que la medida aseguraría un menor costo de riesgo y permitiría a los bancos bajar las tasas de interés de los presta-

“Una única tarjeta de identificación nacional permitiría a los bancos mexicanos confirmar la identidad de un cliente potencial”.

Moody's

mos a los clientes, pues hoy México tiene el segundo costo de riesgo más alto entre los grandes sistemas bancarios de América Latina.

De igual forma, la agencia expresó que esta tarjeta haría que la identificación y análisis de los segmentos a los que principalmente van dirigidos los programas sociales anunciados en esta administración, y a lo cual se han sumado algunos bancos para la dispersión a través de cuentas, sean menos costosos. “La mayoría de las transferencias sociales es para adolescentes y personas mayores”.

Finalmente, Moody's refirió que los bancos que más podrían beneficiarse de la nueva tarjeta de identificación nacional son los más grandes, que dominan los préstamos al consumo, como Bancomer, Citibanamex, Banorte y Santander, pero también otros más pequeños, como Banco Azteca, Bancoppel y Banco Ahorro Famsa, que están de lleno en los préstamos personales.