



Tarjeta de identificación única: ¿qué es y para que sirve?

CIUDAD DE MÉXICO.- El establecimiento de una identificación personal única desde el nacimiento de una persona potenciará el negocio bancario, señaló la agencia calificadora Moody's.

En un documento de análisis, detalló que, de acuerdo con el anuncio del subsecretario de Hacienda, Arturo Herrera, realizado en días pasados, “la tarjeta de identificación nacional estaría disponible para todos al nacer, ampliando la población financierable incluso para personas menores de edad que, sin un registro de votantes, una licencia de conducir o un pasaporte, tienen dificultades para presentar una identificación oficial”.

Con ello, dijo la calificadora, los bancos mexicanos podrían elevar el bajo nivel de penetración del crédito que existe en el país, de sólo 37%, según cifras del Banco Mundial.

Una única tarjeta de identificación nacional permitiría a los bancos mexicanos confirmar la identidad de un cliente potencial, ampliando el universo de clientes bancarios potenciales, lo que aumentaría el volumen de negocios y aumentaría la tasa de penetración de crédito de México”.

Detalló que actualmente los bancos en México tienen dificultades para identificar a las personas a quienes ofrecerán préstamos. Además, si las personas cambian el banco donde reciben sus depósitos de nómina, es costoso para los bancos buscar el reembolso de los créditos otorgados.

“Estas situaciones impiden ofrecer productos de consumo como préstamos vinculados a la nómina o préstamos personales a profesionales independientes, que han tenido éxito en otras partes de América Latina”.

Bajarían riesgos

Moody's agregó que la medida de identificación personal aseguraría un menor costo de riesgo y permitiría a los bancos bajar las tasas de interés de los préstamos a los clientes.

Resaltó que hoy México tiene el segundo costo de riesgo más alto entre los grandes sistemas bancarios de América Latina, lo que refleja las dificultades que enfrentan los bancos cuando buscan reembolsos de préstamos.

La agencia calificadora precisó que “en 2018, el costo de riesgo de los bancos mexicanos fue el más alto en préstamos de consumo con un 10.5%, y un 0.9 aún relevante entre los préstamos comerciales”.

Asimismo, recordó que el anuncio se produce en medio de un programa social masivo de la nueva administración de México, que supervisa la transferencia de pagos sociales a menores ingresos y grupos socialmente excluidos. Con ello, los bancos participantes en la dispersión de los programas sociales, podrían realizar las transferencias a los jóvenes que son beneficiarios de algún apoyo directo.

37

POR CIENTO

es la penetración
del crédito respecto al PIB

21

BANCOS

participarán en la dispersión
de programas sociales
a través del CoDi.

LOS MÁS BENEFICIADOS CON LA MEDIDA SERÍAN:

- BBVA Bancomer
- Citibanamex
- Santander
- Banorte
- Banco Azteca
- Banco Ahorro Famsa
- BanCoppel

*LIVM