

## AUTOMOTRIZ

# Dicen que F1 se va del país; CIE asegura que negocia

**La empresa dijo que dialoga con el Gobierno para seguir con la competencia**

AXEL SÁNCHEZ

asanchez@elfinanciero.com.mx

El Gran Premio de México, la competencia de Fórmula Uno que se realiza en la capital del país, ya no seguirá en 2020, de acuerdo con versiones de prensa; sin embargo, Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE) asegura que siguen negociando su continuidad.

“Continúan las negociaciones tanto con F1 como con las autoridades de nuestro país buscando alternativas viables para la permanencia de esta competencia en México. Cuando surjan noticias respecto a la negociación que se lleva a cabo con las autoridades, oportunamente y únicamente a través de los canales y voceros oficiales, las estaremos haciendo de conocimiento público”, dijo la empresa organizadora de espectáculos en un correo a EL FINANCIERO.

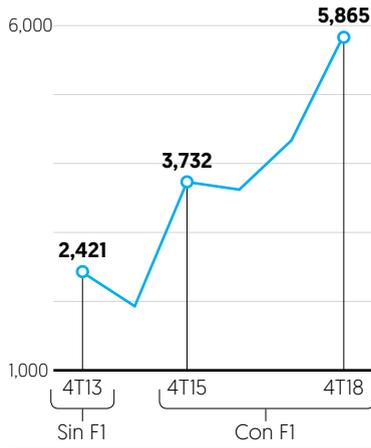
Eduardo de León de la Riva, CEO de la firma De la Riva Group y autor de libro High Speed Business, consideró que si se llegara a cancelar la competencia automotriz en el país, quien más perdería sería la población de la Ciudad de México.

“No hay evento en el mundo que se le pueda igualar a la Fórmula

## ‘Acelera’ con la F1

Del 4T15 (primer año de la F1 en México) al mismo lapso de 2018, los ingresos de CIE crecieron 57.2%.

■ Ingresos en millones de pesos



Fuente: CIE

# 28

## DE FEBRERO

Fue la fecha límite para renovar el contrato de El gran Premio de México, Fórmula 1 en el país.

1, solo los Juegos Olímpicos y un Mundial de Fútbol, pero sin tanta inversión, y estos eventos se hacen cada cuatro años”, dijo.

Formula Money, que monitorea la industria relativa a este campeonato en el mundo, reveló que durante los tres días en los que se lleva a cabo

el serial automovilístico genera un impacto económico en la CDMX de 163.5 millones de dólares.

Mientras que la consultora estadounidense AECOM, reveló que en la capital del país se crean 8 mil 700 empleos para la organización y desarrollo de cada Gran Premio de México.

Mientras que Madga López, presidenta y directora general de la automotriz Renault en el país, dijo que no les afecta a ellos, pues utilizaban la competencia como un plus para publicitar su marca, no como parte de su estrategia base de mercadotecnia.

“Para nosotros es bueno que se realice la competencia en México, pero no basamos nuestra estrategia de marketing en la misma”, destacó.

Velia Valdés, analista líder de Fitch Ratings, dijo que esto no afectará la calificación de CIE en el futuro.

“CIE ha realizado cuatro seriales de la Fórmula 1, todos con gran afluencia y resultados favorables; durante 2019 se llevará a cabo la quinta carrera establecida en el contrato original. Fitch considera que la calidad crediticia de CIE no se verá afectada en caso de que no se renueven los seriales de la Fórmula 1”, describió.

En su segunda etapa en el país, el Gran Premio de México se ha celebrado desde 2015. El 28 de febrero era la fecha límite para la renovación del contrato de Fórmula 1.