

Relevo generacional en la dirección de Radio Centro

DORA VILLANUEVA

Francisco Aguirre Gómez deja la dirección de Grupo Radio Centro a partir del 15 de junio, informó la empresa en un reporte a la Bolsa Mexicana de Valores. En su lugar quedará Juan Aguirre Abdo, su hijo.

Con una participación de 36 por ciento en las acciones de la empresa, Aguirre Gómez quedará como presidente de la radiodifusora, cargo que tiene desde 1999, pero deja la dirección general que ocupaba desde 2013.

De acuerdo con la información más reciente de Nielsen, firma de estudios de mercado, Grupo Radio Centro concentra 67 por ciento de la audiencia del Valle de México. No obstante, sus acciones en el mercado financiero están a revisión.

El 3 de mayo la calificadora de riesgo Standard & Poor's colocó en revisión especial con perspectiva negativa las acciones de la radiodifusora, luego de que ésta solicitó a los tenedores de sus certificados bursátiles el otorgamiento de dispensas para el cumplimiento de sus obligaciones financieras.

Esta semana también trascendió que la empresa perdió la concesión de tres estaciones de radio en Nuevo León: XEMN-AM, XHQQ-FM y XEH-AM, esta última, la estación de radio más antigua del país. El no

contestar al regulador, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y el impago de la concesión implicaron que se le quitaran las frecuencias y las pérdidas monetarias ascienden a 200 millones de pesos.

En 2015 Grupo Radio Centro perdió la oportunidad de volverse la tercera cadena de televisión más importante del país. Aguirre Gómez ganó la licitación el 11 de marzo de ese año con una oferta de 3 mil 58 millones de pesos por 123 canales de televisión digital.

Pasivos por 3 mil 84 mdp

En ese momento dos cadenas se pusieron a concurso, una la ganó Grupo Radio Centro, la otra Cadena Tres, de Grupo Empresarial Ángeles, con una oferta que fue apenas más de la mitad de la apuesta de la empresa liderada por Aguirre Gómez.

Sin embargo, en abril de 2015 Radio Centro no pudo juntar el dinero que comprometió por la concesión, por lo que el IFT canceló el concurso y le impuso una multa por 415 millones de pesos por desistir al último momento.

Al cierre de 2018, los pasivos de la radiodifusora sumaban 3 mil 84 millones de pesos, según su reporte financiero. Grupo Radio Centro es concesionario, operador y afiliador de más de 200 estaciones.