

Moody's pone en duda liquidez de Uber, en su primer día cotizando

Dora Villanueva | martes, 21 may 2019 17:26

Ciudad de México. La calificadora Moody's dio la bienvenida a Uber en el mercado de valores con una nota B2 - altamente especulativa- y puso en duda la liquidez con que pueda contar la empresa tecnológica en los próximos años.

Dicha calificación "refleja la incertidumbre sobre el camino de Uber hacia la rentabilidad en sus líneas de negocios clave y la expectativa de Moody's de que la compañía continuará teniendo pérdidas operativas sustanciales y quema de efectivo en los próximos 2 a 3 años", expone un documento de la firma de riesgo.

Al dar cuenta de su valuación para 4.6 mil millones de dólares en deuda de la tecnológica, añadió que Uber tiene una intensa competencia en todas sus líneas de servicio y los riesgos regulatorios aún son factor de incertidumbre para el negocio más importante, los servicios de viajes compartidos.

"Uber tiene fuertes posiciones de categoría en varios mercados de viajes compartidos en todo el mundo. Sin embargo, debido a los bajos costos de cambio tanto para los conductores independientes como para los usuarios, Didi y otros competidores regionales han demostrado ser retadores formidables con acceso adecuado al capital y buena disposición para absorber pérdidas de gran tamaño durante períodos prolongados en busca de ganancias de participación de mercado", argumentó al respecto, Raj Joshi, analista de Moody's.

El 10 de mayo, la empresa salió al mercado de valores con una oferta pública inicial (OPI) que valuó en 45 dólares por acción, al final de la jornada éstas se devaluaron a 41.45 dólares, una caída de 7.6 por ciento.

De acuerdo con Moody's, los riesgos para Uber también se cuentan en el riesgo de reputación dada "su gran base de consumidores finales y contratistas independientes". Un impacto adverso en su reputación podría afectar la capacidad de la empresa para retener o atraer a los usuarios de sus plataformas.

La firma de riesgo añade que podría degradar más las calificaciones si cree que Uber no tiene suficiente liquidez para financiar su plan operativo e inversiones en los próximos 2 a 3 años o si los cambios regulatorios apuntan a un impacto negativo significativo en el negocio.

Podrían mejorar, acota, si los negocios centrales de Uber pueden ser rentables en forma sostenible durante los próximos 12 a 24 meses, lo que lleva a una reducción sustancial de la quema de efectivo (flujo de efectivo de operaciones menos gastos de capital) y la compañía mantiene una fuerte liquidez perfil.