

LA VERDAD 

Televisa en crisis: coloca bono de deuda de 750 mdd en EU

El Grupo Televisa es la empresa que más pérdidas ha registrado en la Bolsa Mexicana de Valores en los últimos 5 meses

por [LaVerdad](#)

El Grupo Televisa, la empresa de telecomunicaciones más grande en América Latina, anunció este martes la colocación de un bono de deuda de 750 millones de dólares en el mercado internacional.

A través de un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), se informó que con una tasa de 5.250 por ciento y vencimiento en 2049, Televisa espera que la oferta se finiquite el 24 de mayo sujeta a las condiciones de cierre convencionales.

El grupo anticipó que los recursos brutos provenientes de la oferta, antes del descuento por colocación ante la Comisión de Valores de Estados Unidos y otros gastos de la misma, sean de 739.4 millones de dólares.

"Televisa planea utilizar los recursos netos obtenidos de la emisión para fines corporativos en general, mismos que pueden incluir el pago anticipado o recompra de deuda existente", apuntó el grupo.

BBVA Securities Inc., Citigroup Global Markets Inc. y Goldman Sachs & Co. LLC, participarán conjuntamente como agentes colocadores.

Moody's asignó una calificación 'Baa1' a los nuevos bonos senior no garantizados de Televisa emitidos bajo su programa US Shelf, por la tarde del mismo martes.

"Televisa mantendrá un sólido saldo de efectivo, mitigando el apalancamiento aún alto para su categoría de calificación y continuará reduciendo gradualmente su apalancamiento en los próximos 12 a 18 meses. El sólido saldo de caja será respaldado por un flujo de caja libre positivo y una política financiera conservadora", destacó Moody's.

Por su parte Standard & Poor's asignó una evaluación de 'BBB +'.

"La calificación refleja la posición de liderazgo de la compañía en la industria de televisión de México, las cuales reflejan nuestra expectativa de que la deuda neta/EBITDA se mantendrá por debajo de las 2.5 veces"

Al 31 de marzo pasado, Televisa reportó una deuda total por 121 mil 2 millones de pesos (6.361.8 millones de dólares), una disminución de 970 millones pesos (50.9 millones de dólares) con respecto al cierre de 2018.

Televisa alcanzó 858.1 millones de pesos (45.1 millones de dólares) de beneficio neto el primer trimestre de 2019, un 13.8 por ciento menos con respecto al mismo periodo de 2018.

En el primer trimestre del 2019, las ventas netas de Televisa alcanzaron 23 mil 395.2 millones de pesos (mil 230 millones de dólares), con un incremento del 2.6 por ciento en comparación con el resultado obtenido en el mismo trimestre de 2018.