

EXPANSION
EN ALIANZA CON CNN

El CEO de Huawei pide a China no castigar a Apple

Ren Zhengfei asegura que la empresa estadounidense es "su maestra" y que la firma china no debería oponerse a ella.

lun 27 mayo 2019 11:00 AM

CNN

SHERISSE PHAM

HONG KONG - Ren Zhengfei, el CEO y fundador de la asediada empresa de tecnología china Huawei, está defendiendo a su rival estadounidense Apple.

Cuando se le preguntó en una entrevista con *Bloomberg* sobre las llamadas en China para boicotear a Apple, Ren dijo que se opondría a cualquier acción de represalia por parte de Beijing, incluso a medida que aumentan las tensiones con Estados Unidos.

"Eso no sucederá en primer lugar, y en segundo lugar, si eso sucede, seré el primero en protestar", dijo Ren al medio.

"Apple es la empresa líder del mundo. Si no hubiera Apple, no habría Internet móvil", aseguró Ren. "Apple es mi maestro, está avanzando frente a nosotros, como estudiante, ¿por qué debería oponerme a mi maestro?" añadió.

Los comentarios llegan en un momento en que la compañía de Ren está en modo de crisis.

El Departamento de Comercio de Estados Unidos colocó a Huawei en una lista negra comercial a principios de este mes, impidiéndole efectivamente realizar negocios con compañías estadounidenses.

La prohibición obligó a proveedores como Google y ARM Holdings a romper lazos con la compañía china. Las principales compañías en Reino Unido y Japón también están retrasando el lanzamiento de los smartphones de Huawei.

Las restricciones de Estados Unidos amenazan la posición de Huawei como el fabricante de equipos de telecomunicaciones más grande del mundo y la marca número 2 de smartphones.

La prohibición de Washington sobre la compañía china "podría agitar la industria de los smartphones al detener el impulso positivo de Huawei", escribieron los analistas de Fitch Ratings en una nota el domingo. La prohibición también podría beneficiar a Samsung, el líder de la industria, ya que los consumidores de todo el mundo buscan alternativas a los smartphones de Huawei, agregaron.

[Huawei](#) y Apple han tenido fortunas muy diferentes en el mercado local de Huawei en China.

Huawei envió cerca de 30 millones de teléfonos en China en el trimestre finalizado en marzo, un 41% más que en el mismo período del año pasado, según la firma de investigación Canalys.

Mientras tanto, Apple vio caer sus ventas de iPhone en China un 30% en el mismo período. El país sigue siendo un mercado clave para Apple. La Gran China, que incluye a Taiwán y Hong Kong, representó casi el 18% de las ventas netas en el trimestre finalizado en marzo.

Durante una presentación de ganancias el mes pasado, el CEO de Apple, Tim Cook, dijo que las ventas de iPhone en China deberían ser impulsadas por un "diálogo comercial mejorado" entre Beijing y Washington y una "respuesta muy positiva de los clientes a las acciones de precios que hemos tomado en ese mercado".

Pero desde entonces, las negociaciones comerciales entre Washington y Beijing se rompieron, y ambas partes aumentaron la tensión al imponer más multas a miles de millones de dólares en productos estadounidenses y chinos.

La renovada disputa comercial podría perjudicar a Apple, según los analistas de Fitch Ratings.

"Apple podría ser otra víctima de la guerra comercial entre Estados Unidos y China y su pérdida de participación de mercado podría acelerarse en el mercado chino", dijeron.

La semana pasada, el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, dijo que Huawei era "muy peligroso", pero luego dijo que podía ver a la compañía incluida en un acuerdo comercial más amplio con China.

Ren le dijo a Bloomberg que usar a su compañía como moneda de cambio es "una gran broma".

"¿Qué relación tenemos con el comercio entre China y Estados Unidos?", dijo.