

ASEGURAN EN QUINTANA ROO

Se encarece la promoción turística

Sin el Consejo de Promoción Turística de México se hace más difícil atraer visitantes

POR MIRIAM PAREDES
mirtam.paredes@gmmm.com.mx

La desaparición del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) ha hecho más difícil y caro el trabajo de promoción, aseguró Darío Flota, director general del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ).

Explicó que en 2018, el entonces organismo designó 80 millones de pesos para campañas conjuntas con Quintana Roo, y este año ya no se tendrán esos recursos.

“El año pasado, a Quintana Roo le costó 5 millones de pesos participar en 35 ferias internacionales; sin embargo, este año eso nos costó

sólo el pabellón de México en la feria de Colombia”.

Lo anterior debido a que el CPTM subsidiaba el 90% del costo de la participación de los destinos en ferias mediante el presupuesto que tenía proveniente del Derecho de No Residente (DNR), que pagan los turistas que ingresan a México vía aérea.

“Nos está costando mucho más. Estamos estimando que en ferias vamos (el CPTQ) a gastar diez veces más que el año pasado, al ya no tener el subsidio del CPTM”, apuntó el directivo en reunión con medios.

También destacó que hasta el momento, la Secretaría de Turismo no ha comunicado al destino el avance que se tiene en la estrategia de promocionar a México mediante plataformas digitales a través de la



Estamos estimando que en ferias vamos (el CPTQ) a gastar diez veces más que el año pasado, al ya no tener el subsidio del CPTM.”

DARÍO FLOTA
DIRECTOR GENERAL CPTQ

página Visit México.

Explicó que el destino sí ha tenido una disminución de viajeros procedentes de algunos mercados como el de Estados Unidos, que tuvo una caída en el primer trimestre, sin embargo, inició su recuperación desde abril.

“La disminución que tenemos en la llegada de visitantes de algunos países puede atribuirse a muchas razones, se puede hablar del

sargazo, la inseguridad, de la falta de promoción turística internacional, de la falta de representantes de México en el extranjero, de la falta de dinero para campañas o bien de la falta de agencias que hablen bien del país”.

SARGAZO

A propósito del sargazo, dijo que por el momento no ha habido cancelaciones de reservaciones y los tres niveles de gobierno trabajan en controlar el fenómeno que afecta a las playas en diferentes horas y días.

Indicó que los municipios de Quintana Roo, han destinado una cantidad importante de dinero para erradicar la problemática pero no son ellos quienes tienen que cargar con esto.

Flota coincidió con la calificadora Moody's que advirtió que la llegada de sargazo requiere con urgencia un plan federal para combatir el problema, pues de lo contrario, tendrá un impacto a largo plazo en la demanda hotelera.