

Las calificadoras de riesgo, un sector con (muy) pocos cambios en el futuro

La industria de las agencias calificadoras se ha movido muy poco en los últimos 100 años, y todo parece indicar que lo mismo se espera para los siguientes 50.

mié 13 noviembre 2019 05:00 AM



Fernando Montes de Oca, director general de HR Ratings. (Jimena Zavala/Jimena Zavala)

Rosalía Lara

En 50 años son muy pocas las industrias que no han tenido un cambio radical, una de ellas es la de las calificadoras. Estas agencias se encargan de evaluar si un país o una empresa puede -o no- hacer frente a sus obligaciones financieras.

El papel de estas firmas es clave en la toma de decisiones al momento de invertir. Parte de la confianza que los inversionistas tienen en estas agencias es que son globales y tienen acceso a información que el inversionista promedio no puede conseguir. Esta seguridad también tiene sus cimientos en el tiempo que llevan haciendo esto: Standard & Poor's tiene más de 150 años de historia; Moody's, 110 años; y Fitch Ratings 106 años.

HR Ratings es una agencia relativamente nueva en el mercado. La firma mexicana obtuvo su autorización en 2007 y ha ido ganando relevancia y participación en un mercado dominado por las grandes centenarias. Fernando Montes de Oca, director general de HR Ratings, nos cuenta sus expectativas para este sector en el siguiente medio siglo.

Expansión: ¿Cómo cambiará el mundo de las calificadoras los siguientes 50 años?

Fernando Montes de Oca: La industria de las calificadoras, de 50 años para acá, es de las que más lento se ha movido, es una industria que se ha mantenido bastante estable. Creemos que con el tema del big data, análisis de información e inteligencia artificial los cambios van a ser un poco más rápidos de ahora en adelante. Nosotros estamos intentando estar a la vanguardia y no quedarnos atrás.

Para los siguientes 50 años, desde el punto de vista de análisis financiero no vemos cambios tan importantes. Sin embargo, en HR Ratings estamos convencidos de que para poder identificar cuáles son los riesgos de una empresa tienes que conocerla y es complicado que solo usando big data puedas dar una calificación, dado que tienes que ponderar factores cualitativos desde el management, los riesgos de la industria, la regulación, temas políticos.

Los cambios más relevantes están del lado del análisis cualitativo, el tema de ESG (medioambiental, social y gobernanza, por sus siglas en inglés), temas sustentables y de responsabilidad social cada día van a tomar mayor relevancia, y eso es porque hay muchos inversionistas que ya los están implementando dentro de sus políticas de inversión.

Otro de los cambios será desde el punto de vista del seguimiento, dado que la dinámica del mercado es mucho más rápida y cambiante creemos que el monitoreo se va a volver mucho más importante en los análisis, donde la tecnología también jugará un papel clave.