

COLOCARÁ UNA PARTE HASTA POR 30 AÑOS

FEMSA va por US2,000 millones a Wall Street

MERRILL LYNCH,
Goldman Sachs
y J.P. Morgan
actuarán como
los agentes
estructuradores
de la emisión

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

FOMENTO ECONÓMICO Mexicano (FEMSA) prepara la colocación de bonos por 2,000 millones de dólares en la Bolsa de Nueva York, que usará para propósitos corporativos generales, según el prospecto preliminar presentado a la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC, por su sigla en inglés).

“Tenemos la intención de utilizar los ingresos netos de la venta de las notas para fines corporativos generales”, expuso la emisora y añadió que “las notas no estarán garantizadas por ninguno de sus activos o propiedades”.

Rodolfo Fernández, analista de S&P Global Ratings, opinó que con esta colocación de títulos de deuda, FEMSA mejorará sus costos de financiamiento y los vencimientos de sus papeles se alargarán a más de 18 años, contra los ocho años que reporta actualmente, puesto que colocará los títulos a plazos de 10 y 30 años.

En el prospecto, la emisora informó que su deuda no consolida-



La emisora tenía una deuda de 40,637 millones de pesos al segundo trimestre del año. FOTO: REUTERS

“Tenemos la intención de utilizar los ingresos netos de la venta de las notas para fines corporativos generales. Las notas no estarán garantizadas por ninguno de sus activos o propiedades”.

FEMSA,

prospecto de colocación.

da ascendió a 40,637 millones de pesos hasta junio de este año (2,116 millones de dólares).

Fernández comentó que aun cuando la empresa va a incrementar su deuda tras la emisión de los bonos, hay confianza en que el índice de apalancamiento ajustado se mantenga menor a 1.5 veces.

Ello le dará un buen margen a la empresa para aprovechar alguna oportunidad de compra que se le presente, como fue el reciente anuncio de adquisición de una participación minoritaria en la cadena de autoservicio estadounidense Jetco Restaurant Depot (JRD),

por 750 millones de dólares.

De hecho, la solicitud de FEMSA para colocar los bonos en el extranjero se hizo el mismo día (26 de septiembre) cuando anunció dicha inversión que espera consumir en el cuarto trimestre de este año y una vez que las autoridades correspondientes lo hayan avalado.

El analista de S&P recordó que FEMSA cuenta con 79,800 millones de pesos en efectivo, además de otros 2,500 millones de euros disponibles por la venta que hizo de 5.4% de su participación en la cervecera Heineken Group.

Por su parte, Roberto Solano

y Jimena Colín, analistas en Monex Grupo Financiero, consideraron que aún falta más información sobre la transacción de Restaurant Depot y la colocación, para determinar los desafíos y beneficios que implicaría el *joint venture* y el uso que hará de los recursos de la venta de los papeles en el extranjero.

BIEN CALIFICADOS

Los bonos, que están por colocarse, ya gozan de una calificación “A-” a escala global por parte de S&P, con perspectiva Estable, por el mínimo riesgo de incumplimiento de la emisora, así como por su posición financiera, que le da soporte para el pago de sus compromisos.

“Nuestra calificación crediticia de FEMSA refleja la expectativa de que mantendrá un sólido desempeño operativo y financiero en los siguientes dos años, a pesar de las débiles condiciones económicas en México”, agregó Fernández.

La emisión de FEMSA se sumará a las nueve empresas mexicanas que han ofertado bonos en mercados internacionales por un monto conjunto de 8,250 millones de dólares a plazos que van desde seis hasta 30 años.

Este año corporativos mexicanos han salido en busca de financiamiento, aprovechando bajas de interés y de inversionistas en busca de mejores rendimientos.

“Hay un fenómeno de estar en busca de tasas de interés atractivas, sobre todo los grandes fondos de pensiones y aseguradoras”, expresó el subdirector de Estrategias de Portafolio de Sura Asset Management México, Valentín Martínez.