



El Palacio de Hierro se reactiva en el mercado, busca colocar deuda

El grupo alista una emisión de deuda por 10,000 millones de pesos, con lo que planea refinanciar su deuda bancaria y crecer.

Grupo Palacio de Hierro se alista para salir al mercado y levantar recursos mediante la emisión de bonos por hasta 10,000 millones de pesos (mdp), con lo que la empresa debutará en el mercado de deuda local y refinanciará su deuda bancaria, además de invertir en su crecimiento.

La compañía realizó los trámites de listado de Certificados Bursátiles en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). El programa es por un monto de 10,000 mdp, donde la primera emisión será de hasta 5,000 mdp. El monto se realizará en dos colocaciones, una a 3.5 años y tasa variable, y la otra a 10 años con una tasa fija.

“Con los recursos de la emisión se refinanciarán 3,022 millones de pesos que corresponden a: 750 mdp del crédito revolvente de corto plazo, 1,872 mdp del club deal y 400 mdp del crédito de Santander”, expuso la firma en su presentación con motivo de la emisión a potenciales inversionistas.

La operación le permitirá a la empresa reducir los vencimientos de deuda dentro de los próximos tres años. Hasta ahora, la empresa no tiene emisiones de deuda en Bolsa, solo créditos bancarios. Al cierre de 2018, la deuda total representaba 0.9 veces de su flujo de operación (Ebitda).

La fortaleza de los resultados operativos y los niveles de efectivo de la empresa valieron a la emisión calificaciones AAA por parte de calificadoras como HR Ratings y Fitch. De acuerdo con HR Ratings, la empresa tiene un perfil conservador respecto a la deuda y la cobertura del servicio de la misma. Al cierre de 2018, la deuda de Palacio de Hierro ascendió a 5,074 mdp.

“Nuestras proyecciones sugieren que gracias a las diferentes estrategias comerciales y de control de costos y gastos operativos, la empresa continuará creciendo de manera rentable, manteniendo un riesgo limitado”, citó HR Ratings en su informe sobre la calificación de la emisión.

En el segundo trimestre de 2019, los ingresos de la división comercial de Palacio de Hierro, aquella relacionada a sus tiendas, subieron 7.7% de forma acumulada. Durante 2018, el crecimiento de las ventas en tiendas con más de un año de operación fue de 7.9%, por encima del crecimiento del sector (5%), de acuerdo con datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad).

Parte de los recursos serán destinados a usos corporativos generales. Palacio de Hierro tiene expectativas de crecimiento con la división de boutiques, donde prevé concluir el año con 34 nuevas unidades. Entre las aperturas programadas hacia el cierre del año se encuentran boutiques de marcas como Aldo, Justice, UGG, The North Face y Mango, entre otras.

La compañía cerrará el año con 115 establecimientos, un crecimiento de alrededor de 20% respecto al año previo. Palacio de Hierro es propietario de tiendas departamentales, pero también opera boutiques de marcas internacionales, negocio que representa el 8% del total. La división contempla 18 marcas entre las que también se encuentran Micheal Kors, Pandora y Desigual, entre otras.

De acuerdo con Banorte, las empresas están aprovechando la política monetaria (con tasas a la baja) actual para refinanciar su deuda. En lo que va del segundo semestre de 2019, las colocaciones a tasa fija se han incrementado en más de 27%. “Esperamos que las colocaciones continúen con un ritmo moderado, similar al observado a partir de agosto, con una elevada proporción de los recursos destinada a refinanciamiento”, señaló la casa de bolsa en un reporte sobre el mercado de deuda. Durante septiembre se realizaron ocho emisiones de deuda por 16,750 mdp, el monto más alto para un mes desde junio pasado.