

Las empresas lideradas por mujeres son más rentables, afirma S&P

Un estudio del departamento de análisis de datos de la consultora halló que las directoras generales y las financieras producen mayores rendimientos en el precio de las acciones que sus pares hombres.

jue 24 octubre 2019 05:00 AM

Jeanne Sahadi / CNN — Hay más evidencia que sugiere que colocar a las mujeres en puestos de liderazgo es bueno para los negocios.

Un nuevo estudio de S&P Global Market Intelligence descubrió que las empresas públicas con mujeres presidentas ejecutivas (CEO) o directoras financieras (CFO) eran más rentables y, además, producían un mejor rendimiento en el precio de las acciones que muchas de las compañías que habían designado hombres para esos puestos.

El estudio analizó los nuevos nombramientos de CEO y directores financieros para compañías en el índice Russell 3000 durante los últimos 17 años. En total, consideró 5,825 nuevas designaciones, de las cuales 578 fueron de mujeres.

Dos años después de nombrar a una presidenta ejecutiva, los inversionistas percibieron que las empresas eran menos riesgosas, según el estudio. Y las compañías vieron un impulso mejorado en los precios de sus acciones.

Lee más: Mujeres directoras de tecnología, una brecha que permanece

Las empresas con directoras financieras también fueron percibidas como apuestas menos riesgosas por los inversionistas. Y fueron más rentables. Al analizar el periodo total de 17 años, el estudio halló que las compañías en que había mujeres en estos puestos, durante su gestión, generaron una ganancia bruta combinada de 1.8 billones de dólares más que los promedios de su sector.

Por ejemplo, una de las firmas con una directora financiera generó 208.6 millones de dólares en ganancias brutas en un trimestre determinado. Eso fue casi 33 millones de dólares más que la ganancia bruta promedio de 175.7 millones de dólares para las empresas del mismo sector.

La diversidad de género en los consejos directivos también mejoró . Los investigadores descubrieron que las compañías que nombraron a una directora ejecutiva tenían el doble de miembros de consejo femeninos que el promedio del mercado durante su gestión. Y encontraron que las empresas con alta diversidad de género en sus consejos eran más rentables que aquellas con baja diversidad de género.

Las mujeres ejecutivas serían sometidas a estándares más altos

¿Por qué las mujeres CEO y CFO se desempeñaron tan bien? ¿Realizaban sus trabajos de manera diferente a sus homólogos masculinos?

El estudio analizó el lenguaje utilizado en las biografías de los ejecutivos recién designados, especialmente las palabras clave que reflejan los logros, la educación y los rasgos personales asociados con el éxito : palabras como productividad, tecnología, Wharton y liderazgo.

Se encontró una fuerte correlación entre las palabras clave utilizadas en todas las biografías de mujeres y aquellas encontradas en las biografías de los ejecutivos masculinos más exitosos. Sin embargo, no hubo una fuerte correlación con las palabras clave en las biografías de los hombres menos exitosos.

Los investigadores de S&P sugieren que esto podría significar que los atributos comunes impulsan el éxito entre hombres y mujeres, pero que los consejos sometieron a las CEO y directoras financieras femeninas a estándares más altos que a los hombres antes de contratarlas.