



Hay otros elementos más importantes que saber cuánto pago el Gobierno a calificadoras: HR Ratings

La firma consideró relevante que las agencias transparenten sus tipos de análisis, medidas cualitativas y cuantitativas que toman en consideración para emitir sus opiniones de calidad crediticia.

JASSIEL VALDELAMAR

HR Ratings señaló que es más importante que las agencias transparenten sus metodologías para emitir una calificación de la deuda mexicana, que se dé a conocer cuánto paga el Gobierno a las calificadoras.

“Más que hablar sobre temas éticos (por parte del gobierno), la importancia por el lado de las calificadoras es que **transparenten el tipo de análisis, sus medidas cualitativas y cuantitativas** que toman en consideración para emitir sus opiniones de calidad crediticia, y eso se refleja en las calificaciones que al día de hoy tienen todos”, dijo **Fernando Montes de Oca, director general y cofundador de HR Ratings**.

El presidente Andrés Manuel López Obrador anunció este jueves que se dará a conocer cuánto cuesta **el servicio de las calificadoras que evalúan el desempeño económico del Gobierno mexicano**, pues si bien pueden no estar de acuerdo con algunos de sus criterios, respetan todas las recomendaciones.

En este sentido, señaló que el objetivo que tienen que tener las calificadoras es transparentar lo más posible el análisis y cómo se emiten esas opiniones, pues ahí es donde está la importancia de la calificación.

Desde su punto de vista, **las agencias de calificación crediticia deben trabajar en una mejor comunicación** y transparencia para cambiar la percepción que tiene la sociedad sobre ellas.

“En la medida en la que podamos fortalecer esa comunicación hacia el público en general y que se entienda mejor el cómo asignamos calificaciones, creemos que la percepción hacia las calificadoras, como lo hemos trabajado mucho desde HR Ratings, va a mejorar considerablemente”, aseguró.

Durante su rueda de prensa mañanera, AMLO anunció que dará a conocer el costo referente a los servicios de las agencias calificadoras, el cual anteriormente había dicho que se ubicaba entre 250 y 300 millones de dólares al año.