



Bimbo emite títulos de deuda por 600 mdd, con vencimiento en 2049; recursos son para refinanciarse

El grupo reportó una utilidad neta de 5 mil 808 millones de pesos (293.9 millones de dólares) en 2018 para un aumento de 25.4 por ciento respecto a los resultados del año 2017. Utilizará los recursos obtenidos en esta emisión para el refinanciamiento de una porción del bono con vencimiento en 2020, con una tasa de 4.875 por ciento.

México, 5 de septiembre (EFE).- La **panificadora** mexicana **Bimbo** informó este jueves que realizó una oferta de **títulos de deuda** con **vencimiento** en 2049 por **600 millones de dólares**, a un cupón de 4 por ciento, para mejorar el perfil financiero de la **empresa**.

La firma indicó en un comunicado que utilizará los recursos obtenidos en esta emisión para el **refinanciamiento** de una porción del **bono** con **vencimiento** en 2020, con una tasa de 4.875 por ciento.

“Creemos que la **diversificación** de nuestro **portafolio** en los países en donde tenemos presencia, las categorías, **productos** y canales, junto con nuestra sólida posición como el líder dentro de la **industria** de la **panificación**, contribuyeron a la participación de aproximadamente 150 cuentas institucionales a nivel internacional”, dijo Diego Gaxiola, director de Administración y Finanzas de **Grupo Bimbo**.

Añadió que la transacción fue sobresuscrita más de cinco veces -hubo más interesados que la oferta de títulos- y cuenta con calificaciones de Baa2/BBB/BBB por las agencias calificadoras Moody's, S&P y Fitch.

“Esta transacción contribuye a nuestra visión de largo plazo y estrategia de continuar expandiendo nuestro liderazgo global, fortalece nuestro perfil financiero extendiendo la vida promedio de la deuda de 10.1 años a 13.6 años y mantiene un balance sólido y flexible”, expresó Gaxiola.

La compañía indicó que las instituciones financieras BBVA, Citi, J.P. Morgan, Morgan Stanley y MUFG actuaron como intermediarios colocadores e ING como cománager.

Bimbo es una empresa líder en la industria global de la panificación, con más de 137 mil colaboradores, con más de 13.000 productos bajo más de 100 marcas paraguas en categorías como pan de caja fresco y congelado, bollos, galletas, pastelitos, tortillas, botanas saladas y confitería.

Tiene 198 plantas de producción y más de mil 700 centros de venta localizados estratégicamente en 32 países de cuatro continentes.

El grupo reportó una utilidad neta de 5 mil 808 millones de pesos (293.9 millones de dólares) en 2018 para un aumento de 25.4 por ciento respecto a los resultados del año 2017.

Asimismo, sus ventas netas fueron por 288 mil 266 (14 mil 588 millones de dólares).