



¿Algo ganan los bancos con las facilidades a los clientes en época de coronavirus?

Difieren mensualidades de créditos y compras en farmacias a meses sin intereses

REDACCIÓN OINK OINK 12 ABRIL, 2020

En redes sociales llamó la atención que los bancos fueron de los primeros en anunciar diversas medidas de apoyo para sus clientes ante la **crisis sanitaria** y económica derivada del **coronavirus** con diferir mensualidades de créditos, hasta las compras en farmacias a meses sin intereses.

¿Algo ganan los bancos con las facilidades a los clientes por coronavirus?

Dan oxígeno a los balances financieros de los bancos.

“Los diferimientos de pagos podrían mitigar el impacto en cartera vencida y rentabilidad, aunque permanecen los riesgos relacionados a una menor cobranza y flujos relativos así como efectos de mediano plazo en la cartera de crédito”, mencionó Alejandro Tapia, de Fitch Ratings en entrevista con Forbes.

Mientras los **bancos ofrecen facilidades** a los clientes ante la crisis por Covid-19, se genera un espacio de tiempo en el que no se reporta la ausencia de pago y no se deterioran indicadores clave como lo son rentabilidad, morosidad y cartera vencida.

¿Cuáles son los retos de los bancos ante el coronavirus?

La mayoría de los bancos prevén un **debilitamiento de los ingresos** y un impacto por la exposición directa e indirecta de los bancos a los gobiernos.

“Los bancos que se pueden ver más afectados ante la contingencia son aquellos más bien pequeños, que están enfocados en sectores más sensibles microcréditos personales y créditos pyme”, asegura Forbes.

Los siete bancos más grandes, que representan 80% de los activos totales tienen una **exposición equivalente a 2.7 veces** la métrica de capital o 26% de los activos.