

El coronavirus dio el «tiro de gracia» a Grupo Posadas, la cadena hotelera más grande de México

- **Grupo Posadas opera 150 hoteles en todo el país, pero todos ellos estarán cerrados hasta el 30 de abril debido a la pandemia por coronavirus.**
- **Antes del cierre de los hoteles, calificadoras habían bajado nota de Grupo Posadas a CCC+ con perspectiva negativa.**
- **Las expectativas de crecimiento del sector podrían bajar hasta 90%, señaló el analista Ignacio Martínez.**

La cadena hotelera Grupo Posadas anunció el 10 de abril la suspensión del servicio en sus hoteles a causa del coronavirus.

El grupo dijo en un comunicado que sus hoteles permanecerán inactivos hasta el 30 de abril. Esa fecha es el plazo inicial fijado por el gobierno para levantar las medidas de la emergencia sanitaria.

Además de suspender todas las actividades de hospedaje, Grupo Posadas también señaló que “se han dejado de recibir reservaciones hasta que termine el período de emergencia por coronavirus.

Grupo Posadas tiene 150 hoteles y siete marcas en el país como Fiesta Inn y Fiesta Americana. Junto con Hoteles City, Santa Fe y Vidanta, representa una de las cadenas del sector más importantes del país.

“Esto vino a darle el tiro de gracia a Grupo Posadas pues ya tenía problemas financieros y las expectativas de crecimiento para ellos podrían caer hasta 90%”, señala Ignacio Martínez Cortés, coordinador del Laboratorio de Análisis, Comercio, Economía y Negocios de la UNAM.

El 25 de marzo de 2020, la Agencia Calificadora S&P Global Ratings decidió ajustar la calificación de Grupo Posadas a CCC+, con perspectiva negativa.

Adicionalmente, dos días antes, FITCH Ratings también notificó a Grupo Posadas que ajustó su calificación a CCC+ con perspectiva negativa.

“Ahora sufrirá afectaciones mayores, pues aunque ellos indican que cerrarán sus hoteles hasta el 30 de abril, el nuevo pronóstico del gobierno es que sea el 10 de mayo”, agrega Ignacio Martínez Cortés.

Industria más afectada

El economista señala que esta combinación de factores tendrá como resultado que la industria hotelera pueda ser una de las más afectadas por el coronavirus.

“Los hoteles están operando al 10 o 12% de su capacidad. Los que están abiertos se debe a que tienen huéspedes que no pueden retornar a su país”, agrega el economista.

Además, señala Ignacio Martínez, durante estas semanas se espera una pérdida de 70 mil empleos en el sector hotelero.

Con esto, las estimaciones de crecimiento para el sector, que se esperaba pudieran ser de hasta 20% para el tercer trimestre, va a bajar un 90% esa expectativa, agrega.

“Por lo tanto, se espera que sea hasta el cuatro trimestre cuando comience a reactivarse este sector”, afirma.

Cómo salir adelante

El apoyo del gobierno sería fundamental para apoyar a este sector, no con subsidios, sino con incentivos, señala Ignacio Martínez.

“Al hotel Quinta Real de Monterrey, que está trabajando al 10 a 12% de su capacidad, darle el beneficio de posponer el pago de su de tarifa eléctrica. Eso un estímulo, no subsidio”, dice.

Pero también, agrega, el gobierno debe realizar un análisis para determinar a qué empresas les puede apoyar.

«El gobierno debe, a través de una reingeniería fiscal, vía artículo 39-III del Código Fiscal de la Federación, estimular a empresas y otorgar subsidios durante el segundo trimestre del año, siendo abril y mayo los meses que afectarán profundamente el flujo de la empresa y el ingreso del trabajador», agrega.

El sector del turismo representa, de acuerdo con datos del Inegi en 2019, 8.7% del PIB del país.

Para Grupo Posadas y el sector hotelero tendrá que darse un reingeniería en su modelo de negocios, pues este año difícilmente se construirán nuevos hoteles. Además, necesitarán realizar una serie de estrategias para promocionarse.

«Lo que pueden hacer, si realmente son Empresas Socialmente Responsables, es ofrecer sus instalaciones para albergar a gente que se enferme de Covid-19. El consumidor no olvida y saliendo de la crisis eso les podría ayudar a ellos», dijo Ignacio Martínez.