MEDIO: EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV
NOTICIERO: GANADORES Y PERDEDORES
FECHA: 20/ABRIL/2020

Comunicación Financiera

Lo que nosotros estamos viendo en Fitch es que las compañías aseguradoras mexicanas mantienen un adecuado nivel de solvencia: Eugenia Martínez

Entrevista con la licenciada Eugenia Martínez, directora asociada y head subregional de Calificaciones de Seguros para Fitch Ratings de México, en el programa "Ganadores y Perdedores", conducido por Susana Sáenz en El Financiero Bloomberg TV.

SUSANA SAENZ: Continuamos en Ganadores y Perdedores. Especialistas de Fitch Ratings presentaron un reporte del impacto del coronavirus en el sector seguros en América Latina. Para hablar del tema saludo a Eugenia Martínez, quien es directora asociada y head subregional de Calificaciones de Seguros para Fitch Ratings de México. Qué tal, muy buenas tardes Eugenia.

EUGENIA MARTINEZ: Qué tal Susana, muy buenas tardes. Un gusto estar con ustedes el día de hoy.

SUSANA SAENZ: Gracias. Pues, primero que nada, ¿cuál ha sido el impacto del coronavirus en el sector de seguros en América Latina?

EUGENIA MARTINEZ: Mira, te comento, de hecho el día 23 de marzo, debido a la preocupación creciente relacionada con la contingencia internacional provocada por el coronavirus, nosotros revisamos la perspectiva de los fundamentos de los sectores crediticios de Latinoamérica a negativa desde estable, estamos hablando de la perspectiva del sector.

Esta revisión también considera el impacto que la contingencia pudiera tener en la calidad crediticia de las compañías que calificamos en la región. Cabe mencionar aquí que esta perspectiva a la calidad crediticia de los emisores de la región se mantiene estable, es decir, la perspectiva de calificación se mantiene estable, pero podríamos revisarla nuevamente a medida que nuestros análisis vayan avanzando, derivado de la contingencia provocada por el coronavirus.

SUSANA SAENZ: ¿Cuál es el impacto que esto ha generado en México? ¿Qué acciones está tomando la industria aseguradora y qué mejores prácticas podrían ver en otros países de América Latina?

EUGENIA MARTINEZ: Sí, mira, sin duda especialmente hablando del mercado asegurador mexicano, lo que te diría que algo que hemos resaltado en nuestros últimos informes es que las compañías aseguradoras cuentan con la solvencia y las reservas necesarias para hacer frente a los eventos dados en distintos escenarios.

Como parte de la regulación, algunas de las compañías incluso como mejores prácticas ya desde hace varios años, han implementado algo que denominamos las pruebas de solvencia

dinámica que lo que hacen es proyectar el balance económico de las compañías bajo diferentes escenarios, incluso más catastróficos de los que estamos viendo algún día y en especial mencionar que relacionados más con productos de daños o con catástrofes del tipo terremoto.

Incluso con esos escenarios lo que nosotros estamos viendo es que las compañías aseguradoras mexicanas mantienen un adecuado nivel de solvencia. Solo para darles un número, la cobertura de solvencia al día de hoy del sector asegurador mexicano es de 3.1 veces, incluso con los escenarios de estrés esto no sería inferior a la 1.3 veces.

Con relación a las medidas, bueno, sin duda todas las compañías están preparándose, incluso también para enfrentar posibles presiones, por el desempeño financiero y quizá también acoplando las operaciones ya que muchas de ellas ya están trabajando de mana remota.

SUSANA SAENZ: Okey. Y bueno, ¿cómo está el panorama en torno a las reclamaciones en seguros de gastos médicos por coronavirus, en México y en la región? No sé si ustedes cuenten con estos datos.

EUGENIA MARTINEZ: Mira, te podemos dar algunos datos que han sido publicados y que incluso están compartiéndose también por la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, sabemos que el monto reclamado es aproximadamente de 80 millones de pesos con 229 casos, de los cuales aproximadamente se han pagado 10 millones.

Aquí cabe mencionar que las pólizas también se dividen, estamos hablando que los impactos directos en el mercado asegurador mexicano pueden ser relacionados son los productos de salud, vida o de gastos médicos mayores.

SUSANA SAENZ: Okey. ¿Y cuáles son los retos que enfrenta precisamente el sector seguros en México y en la región ante la pandemia del Covid-19, Eugenia?

EUGENIA MARTINEZ: Mira, lo que hemos dicho incluso a nivel sectorial es que el Covid de por sí es una emergencia muy compleja, el escenario realmente es de incertidumbre porque este no es comparable con crisis similares a nivel histórico, en datos perspectivos y ha cambiado a medida en que esto va evolucionando.

Entonces lo más importante es que las compañías puedan tener los mecanismos para atender los riesgos a los que se están enfrentando, cosa que hemos visto, y tomar en cuenta lo que platicábamos en un inicio, que las compañías tengan la solvencia y la capacidad para hacer frente a los distintos procedimientos, también de acuerdo a los nuevos efectos que pudieran estar impactando al mercado.

SUSANA SAENZ: Pues muchas gracias por la comunicación y seguimos pendientes del comportamiento de este sector en un momento tan importante como es esta crisis que estamos enfrentando en México y en el mundo. Muchas gracias.

EUGENIA MARTINEZ: Un gusto Susana y saludos a toda tu audiencia.

SUSANA SAENZ: Gracias. Hasta luego.