



Televisa alista *agresivo plan de ahorro* con baja de sueldos y producciones

DORA VILLANUEVA

Televisa anunció este martes a sus inversionistas un “agresivo plan” de ahorro, un día después de reportar pérdidas por 9 mil 652 millones de pesos en el primer trimestre del año, incluidos los efectos que la pandemia de Covid-19 ha tenido en la publicidad, la realización de eventos deportivos y la distribución de películas.

Prevé la suspensión de contrataciones, no incrementar sueldos y reducir de 50 a 10 por ciento las remuneraciones actuales entre puestos directivos. También alista renegociar plazos con proveedores y congelar el dividendo de este año, informó Alfonso de Angoitia, copresidente ejecutivo de la empresa, en teleconferencia.

“Bernardo [Gómez] y yo redujimos nuestro sueldo 50 por ciento y pediremos a vicepresidentes y directores que reduzcan sus sueldos en 10 y 25 por ciento, dependiendo del rango de ingresos. Además los integrantes de la junta decidieron reducir su compensa-

ción a la mitad [...] la cancelación de algunas producciones también ayudará a reducir costos y gastos”, dijo. El recorte al gasto se prevé en 54 millones de dólares.

El lunes, la principal empresa de contenidos audiovisuales en América Latina reportó una caída de 41.6 por ciento en su margen de utilidad. “La pandemia de Covid-19 ha afectado nuestro negocio, la situación financiera y los resultados de las operaciones de la compañía por el trimestre concluido el 31 de marzo de 2020, y es difícil predecir la magnitud del impacto que tendrá en el segundo trimestre y en el resto de 2020”, detalló en su reporte financiero.

Mermadas en 2019 sus ganancias por los recortes en la publicidad oficial, entre enero y marzo sintió la caída en el ramo comercial, dado al cambio en el calendario de contratación de publicidad y que en las últimas dos semanas del trimestre las ventas pararon. Se prevé que los ingresos que vienen del gobierno puedan llegar a cero en algún punto del año, según lo dicho en la conferencia a inversionistas.

▲ Sede de Televisa Chapultepec. Imagen de 2011. Marco Peláez

Horas después de que De Angoitia reportara a inversionistas, Moody's consignó en un reporte sobre corporativos que la empresa cuenta con una calificación de Baal y perspectiva negativa, lo que refleja su exposición a cualquier interrupción económica y financiera en el país, dado que 85 por ciento de sus ingresos y 95 por ciento de sus activos se encuentran en él.

Una semana antes de que la empresa diera resultados, destacó que se prevé que los ingresos de Televisa caigan cerca de 13 por ciento por la venta de publicidad, con el mayor impacto en el segundo trimestre del año (abril a junio) y donde “la reducción de costos por sí solos no será suficiente” para cambiar la tendencia de la empresa.

“No esperamos un repunte en 2021: creemos que el ciclo negativo de este año sólo intensificará las presiones estructurales que enfrenta el negocio”, acotó.