

Perfila Bancrea a cerrar buen año

Ernesto López Clariond, presidente del banco, habla del crecimiento de la institución en el 2020

EL NORTE / STAFF

Con un incremento en la colocación de créditos y captación de clientes, un índice de capitalización de un 15.9 por ciento y la apertura de nuevas sucursales, Bancrea se perfila para cerrar un buen año.

“Hemos logrado el objetivo que nos impusimos en el 2019, no hemos tenido en nuestros números una afectación por el Covid, siempre hemos sido muy conservadores, cautos para manejar el banco”, expresó Ernesto López Clariond, presidente de Bancrea.

“Tenemos el compromiso y sabemos que el dinero que estamos prestando es una parte nuestra de capital, pero la otra es del ahorrador. Por tal motivo hemos tenido resultados que están en línea con lo que planeamos con el presupuesto del año pasado”.

La muestra de que el banco está en línea con los planes, explicó López Clariond, es que al día de hoy tiene un índice de capitalización de un 15.9 por ciento.

“Tenemos también un 300 por ciento más de lo regulatorio en la cuestión de liquidez”.

Tres calificadoras de riesgo avalan la salud financiera de la institución, abundó, al otorgar calificaciones de perspectiva estable: dos de ellas con grado A- y una más con BBB+.

“En algunos de los bancos,



inclusive mucho más grandes que nosotros, les han bajado un poco la calificación con perspectiva negativa”, refirió.

“Lo estamos haciendo de cierta forma bien. Desde el día uno que abrimos, el 6 de diciembre del 2013, estamos conscientes que lo que estamos prestando, es el dinero y los ahorros de toda la vida de nuestros clientes”.

BANCA CÁLIDA

López Clariond cree que su modelo, llamado “banca cálida”, ha sido gran parte de ese éxito.

“Cuando empezamos hace siete años, la discusión que tuvimos fue: ¿cómo puedo hacer un banco que sea diferente?”

“Llegamos a la conclusión que íbamos a ser banca cálida, que representa al banquero de antes, que está cerca de ti, que le

importa tu proyecto, que busca la forma de ayudarte de la mejor forma posible”.

Pero este “modelo de antes” también está actualizado, al menos en rapidez.

“Partimos de la base de tratar de diferenciarnos con la banca siendo muy ágiles, muy rápidos y muy personalizados. Y esa es la forma en la que Bancrea ha podido penetrar en el mercado”.

Bancrea tiene oficinas en San Luis Potosí, León, Aguascalientes, Guadalajara, Ciudad de México y Querétaro, y este año abrieron sucursal bancaria en Guadalajara, Saltillo, Aguascalientes e Insurgentes, en CDMX.

EL BANCO EMPRESARIAL

Uno de los éxitos que ha tenido en Bancrea, comentó su presidente, es que no han



Ernesto López Clariond, presidente de Bancrea.

cambiado su modelo de negocio: dirigirse a los empresarios.

Así, se especializan en dar a ellos todo lo que requieren: créditos, manejo de arrendamientos y servicios fiduciarios.

“Nuestro negocio no va a las masas”.

Bancrea también está al día en cuanto a servicios digitales bancarios, dijo López Clariond.

“En el tema de la cuestión tecnológica, definitivamente la situación bancaria se ha ido moviendo en forma rápida y ágil para tener servicios bancarios digitalizados”, añadió.

“Y con la pandemia va a acelerarse muchísimo más, sin embargo, no es el ‘core’ de Bancrea, porque yo tengo que prestar a un empresario al que tengo que ir a verlo, pero todos los servicios que vayamos a complementar ya son completamente digitales”.

Y en medio de esta crisis, ¿qué recomienda a los empresarios?

“Algunas industrias van a cambiar para siempre, debemos ser muy cautelosos y tratar de pensar afuera de la caja y darse cuenta cuáles van a ser los cambios reales.

“Somos empresarios mexicanos, apostamos a México, nosotros de aquí somos, queriendo que no, todo lo que tenemos nos lo ha dado México y México siempre va a salir adelante”.

