

EXPANSION

El mayor consumo en Estados Unidos reanima a las exportaciones mexicanas

El mayor ingreso disponible de los estadounidenses provocó un repunte en su consumo de bienes duraderos, muchos de los cuales provienen de México, señala la HR Ratings.

Hay buenas noticias para México: la recuperación del ingreso y la reactivación de actividades productivas en Estados Unidos se traduce en un repunte de las exportaciones nacionales. Y es que los estadounidenses han elevado su consumo gracias a los estímulos emitidos en la nación vecina, consideró este martes, Félix Boni, director de análisis de la agencia calificadora HR Ratings.

“La consecuencia de eso es que ya estamos viendo una recuperación del gasto personal al consumo. Eso es muy importante porque una parte de ese gasto va a bienes duraderos y una buena parte de esos bienes duraderos representa la llamada para exportaciones mexicanas”, destacó Boni.

“Aparentemente la economía mexicana empezó a crecer en junio. Nuestro análisis del PIB oportuno y el IGAE indicarán que sí creció. [La balanza comercial en junio](#) también da ciertos indicadores y el crecimiento de las exportaciones es una buena señal”, agregó.

A pesar de este crecimiento, la duda será la rapidez con la que se dará la recuperación, subrayó. “Vamos a tardar muchos años para llegar a los niveles de antes (del Covid)”, dijo el especialista.

Otro rubro que se vio beneficiado en estos meses como consecuencia de la política fiscal implementada por el gobierno estadounidense es el de las remesas.

“La gente tuvo más dinero después de Covid que antes, por el fuerte impacto de la política fiscal”, expuso Boni en videoconferencia.

Mientras en febrero y marzo el ingreso personal disponible (IPD) fue de 16,835 millones de dólares (mdd) y 16,540 mdd, respectivamente; en abril fue de 18,963 mdd. En mayo fue de 17,994 mdd y para junio 17,738 mdd, según cifras ajustadas por estacionalidad.

Las exportaciones en junio mostraron mejoría (31,677 mdd) respecto a abril (18,042 mdd), sin embargo, siguen por debajo de los niveles mostrados en febrero (38,001 mdd) “apoya la idea de que, aparentemente, en junio la economía empezó a dar la vuelta (a la crisis) en México”, sostuvo Félix Boni.

En este sector destacan las ventas del sector automotriz, subrayó el directivo de HR Ratings, las cuales registraron 8,300 mdd en junio desde los 1,322 mdd de mayo.

“Las exportaciones automotrices son muy importantes porque en ese sector hay mucho valor agregado por parte de México”, señaló.

Los retos para la economía mexicana del próximo año dependerán de cómo termine el 2020. “El reto sería, primero, aumentar la recaudación, uno de los problemas más fuertes que tiene el gobierno federal”, apuntó Félix Boni al tiempo de reconocer que el gobierno federal había logrado avance en la materia durante el primer trimestre del año.