

HR Ratings se ha especializado en dar seguimiento a las empresas de forma más disciplinada de lo que se acostumbraba en la industria: Fernando Montes

Extracto de la entrevista con Fernando Montes de Oca, director general de HR Ratings, en el programa “Imagen Empresarial”, conducido por Rodrigo Pacheco en Imagen Radio.

RODRIGO PACHECO: Y me da mucho gusto saludar esta mañana a Fernando Montes de Oca, el director general de HR Ratings. ¿Cómo estás Fer? Buenos días.

FERNANDO MONTES DE OCA: Estimado Rodrigo, muchas gracias por la invitación. Muy buenos días, siempre es un placer saludarte a ti y a tu programa.

RODRIGO PACHECO: Al contrario. Ustedes nacieron justamente en el contexto de la crisis de 2008, ahora nos toca esta crisis también enorme, de hecho, más grande, y entender ¿cómo están desde el punto de vista de una compañía de calificación?, además la única mexicana, ¿cómo están atendiendo la crisis desde el punto de vista de asignar calificaciones?

FERNANDO MONTES DE OCA: Mira, ha sido algo muy interesante durante los últimos seis meses, más o menos. Como sabes, HR Ratings se ha especializado de manera importante en darle seguimiento a las empresas de forma un poquito más disciplinada de lo que se acostumbraba en la industria. Nuestro compromiso con los inversionistas no se limita nada más a revisar las calificaciones de manera anual, sino previamente ya lo hacíamos de manera mensual, trimestral y semestral, dependiendo de cada una de las industrias.

A partir del inicio de la pandemia, tomamos una visión un poquito diferente y modificamos la manera en que estábamos haciendo la revisión de nuestras transacciones, no solamente lo hacíamos mensual de manera mensual, trimestral y semestral, sino que a cada una de las empresas o entidades que nosotros calificamos, las clasificamos en función a ciertos criterios y te los platico.

El primero fue analizarlos en relación a un perfil de riesgo de la industria a la que pertenecen para ver qué tan sensible podrían ser a los cambios económicos actuales.

En el segundo vemos la debilidad de sus razones financieras, por decir, no es lo mismo hablar de una empresa que mide el apalancamiento de dos, a una que mide el apalancamiento de cinco. Entonces ahí hicimos una segunda clasificación.

Y finalmente, hicimos la clasificación en función al plazo en el que dicha industria se podría ver impactada. Hay algunas industrias en la que el impacto fue inmediato, veíamos un

impacto de corto plazo en un plazo de uno a tres meses, había algunas con un plazo mediano, de tres a doce meses, y hay algunas con una afectación en un plazo mayor a doce meses.

Por ponerte un ejemplo de las industrias que se vieron inmediatamente impactadas en los primeros tres meses, tenemos a la industria de aerolíneas, turismo, entretenimiento, restaurantes. En las de mediano plazo, de tres a doce meses, seguramente estaremos hablando de algunas instituciones financieras, empresas que se dediquen al consumo, renta de automotrices y servicios generalas. Y en un plazo mayor a doce meses, seguramente estaremos revisando un poco más a los estados y municipio, deuda subnacional, y los estados y municipios que tengan una alta dependencia de ingresos propios.

Entonces en función a su perfil de riesgo nos dimos a la tarea de analizar a las empresas y ya no solamente evaluarlas de manera mensual, trimestral y semestral, sin meternos las tripas ahora sí de cómo se ve el perfil de riesgo de cada una de las empresas.