



Se conectan en Semana Internacional MBM con miras a la nueva normalidad

Aug 20, 2020

Se abordaron los retos y oportunidades de los negocios internacionales en la era pos-COVID-19, en sesiones en vivo y otras actividades para los alumnos del innovador programa.

Por **JOSÉ ÁNGEL DE LA PAZ | EGADE BUSINESS SCHOOL**

Los alumnos del Master in Business Management de EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey vivieron de manera virtual su Semana Internacional MBM, enfocada en el tema *International Business Under the New Normal: Challenges and Opportunities*.

A través de esta intensiva experiencia *online*, más de 50 recién egresados y jóvenes profesionales que estudian el programa en las sedes de Monterrey y Guadalajara, se conectaron del 9 al 14 de agosto con profesores e invitados especiales de prestigio global.

La bienvenida estuvo a cargo de Ignacio de la Vega, decano de EGADE Business School y la Escuela de Negocios del Tec de Monterrey, y Eduardo Aquíñaga, director nacional del Master in Business Management.

Las actividades incluyeron sesiones en vivo por videoconferencia, lecturas previas, asignaciones asincrónicas a través de una plataforma de aula virtual y la presentación de proyectos trabajados en equipos remotos.

Además se impartieron *master classes* a cargo de David Bach, decano de Innovación y Programas del Institute for Management Development (IMD); Mike Szymanski, professor de la Moscow School of Management Skolkovo; Florence Pinot, directora del Center of Studies and Research for Europe and Latin America (CERALE), y Sascha Fuerst, profesor de EGADE Business School.

Los temas que abordaron estos expertos fueron la globalización, la ética en los negocios internacionales, las políticas y dinámicas de cooperación Unión Europea-Latinoamérica y el emprendimiento global en la nueva normalidad.

Entre los invitados especiales figuraron Enrique Cortés, director del Hub de Inteligencia Artificial del Tec de Monterrey; **Chip Merritt, vicepresidente senior de Relación con Inversionistas de Standard & Poor's Global**; Brian Bauer, líder de Economía Circular y Alianzas de Algramo; Pedro Álamos, gerente general de Algramo, y María de Lourdes Dieck-Assad, decana emérita de EGADE Business School.

Adicionalmente, profesores de EGADE Business School abordaron diversos tópicos como innovación, transformación digital y mercados de consumo internacionales, entre otros.

Para cerrar la semana, los participantes vivieron una actividad de *networking* en la que aprendieron recetas de *business cocktails*, con Javier Íñiguez, fundador de SaberVino, y Alicia Boy, periodista de viaje.