

CIE va por \$500 millones al mercado de deuda

- El endeudamiento bancario y bursátil de la empresa de entretenimiento fue de 2,608 millones de pesos al 30 de junio

Judith Santiago
judith.santiago@economista.mx

Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE) se suma a los corporativos mexicanos que acuden al mercado de deuda local para pagar sus pasivos.

La emisora, que se dedica al entretenimiento en México y Colombia, inició el proceso para emitir 500 millones de pesos en certificados bursátiles a un plazo de dos años.

De acuerdo con la oferta pública, la emisión de los bonos será este 25 de septiembre y buscará colocar cinco millones de títulos, a un precio de 100 pe-

sos cada uno, vía la Bolsa Mexicana de Valores.

Esta venta de certificados bursátiles es la primera de un programa de colocación por un monto total de hasta 2,000 millones de pesos.

Los recursos obtenidos se usarán para amortizar anticipada de la deuda emitida en el 2017 en el mercado local, por un monto inicial de 500 millones de pesos y tiene como fecha de vencimiento original el 15 de octubre de 2020.

El endeudamiento bancario y bursátil de la empresa fue de 2,608 millones de pesos al 30 de junio de 2020, el cual sufrió un incremento respecto a la deu-

da de 2,179 millones de pesos del cierre del 2019.

CIE ha sido una empresa que opera en una industria, cuya actividad se ha frenado por el confinamiento para evitar un mayor brote de la pandemia del Covid-19, lo cual implicó el cese temporal de conciertos y otros eventos de entretenimiento en vivo, como los deportivos y de ocio.

El pasado 24 de julio CIE anunció que, por causas de fuerza mayor, la edición 2020 del Fórmula 1 Gran Premio de la Ciudad de México Presentado por Heineken, se pospondrá para celebrarse en 2021.

Ante ello, la empresa que también tiene listadas sus acciones en la BMV, señaló que todavía “se encuentra evaluando los impactos que se deriven de las medidas implementadas por la pandemia de Covid-19”.

Por lo que comenzó a reducir sus costos y gastos en todas sus divisiones y a realizar eventos y festivales en vivo a través de diversas plataformas digitales en formato *streaming*, así como en autoconciertos.

Sus acciones son poco bursátiles y han descendido en este 2020, al desplomarse 67.80%, desde un precio de 14.75 a inicios de año a 4.75 pesos actual.

En mayo, la calificadora de riesgo crediticio Fitch revisó la Perspectiva de CIE a Negativa desde Estable debido a la incertidumbre, duración e impacto que la pandemia tendrá en la industria del entretenimiento en vivo, así como una esperada disminución en el gasto de los consumidores.

Lo anterior considerando que más del 80% de los ingresos y del EBITDA de la empresa provienen de la realización de eventos masivos que por la contingencia actual se encuentran suspendidos, lo cual podría hacer que su apalancamiento se incremente hacia finales del 2020.

6.78%

HAN BAJADO

los títulos de la compañía de entretenimiento en lo que va del año.

15

DE OCTUBRE

del presente año es la fecha de vencimiento de los bonos de la empresa.