

AMBIENTE EMPRESARIAL

Mayoría de firmas serán rentables hasta 2022: HSBC

GUILLERMO CASTAÑARES
jcastanares@elfinanciero.com.mx

Las empresas se han mostrado más cautelosas con sus operaciones respecto al año previo, así lo revela la más reciente encuesta publicada por la firma HSBC, ya que el 79 por ciento espera que sea entre finales de este año y hacia 2022 cuando retomen la rentabilidad vista antes de la pandemia.

Solo 7 por ciento señaló que ya están en niveles previos al Covid-19 y 15 por ciento estima que esto será hasta 2023 o 2025.

De las 200 empresas consultadas en México, el 51 por ciento considera que la principal amenaza externa para el crecimiento es el resurgimiento del virus, seguida por una disminución de la demanda y un ambiente político incierto, con 30 por ciento para cada caso, así lo reveló el documento "Encuesta Navigator 2020", publicado por la institución financiera.

En tanto, el 82 por ciento de las firmas consideran invertir en su negocio, cifra superior al promedio global, el cual es del 67 por ciento. Solo el 8 por ciento prevé reducir su inversión, comparado con el 14 por ciento a nivel global.

Dentro de las prioridades de inversión que tienen las firmas consultadas en el país están mejorar la experiencia del cliente y el bienestar de los empleados, con el 96 por ciento de respuestas.

La pandemia también trajo consigo cambios en las cadenas de suministro, así lo señalan los consultados en México, puesto que el 45 por ciento esperan que al modificar sus cadenas de abasto se reducirán sus costos.

LENTA RECUPERACIÓN: S&P

La recuperación de la economía mexicana a niveles previos a la pandemia será hasta finales de 2023, más lenta que el promedio de las principales economías de América Latina, que se espera para la segunda mitad de 2022, estimó Standard & Poor's (S&P).

"México volverá a su nivel de PIB prepandémico hasta 2023, en gran parte debido a la situación desfavorable de la dinámica de inversión", indicó la calificadora y destacó que el país ha sido el que menos recursos destinó en América Latina para combatir los efectos de la pandemia con 1 por ciento del PIB.

Claroscuros

- A** La reducción de costos es la principal estrategia utilizada por los negocios para enfrentar la crisis, según el estudio del banco.
- B** S&P mejoró la previsión del PIB de México para 2021 con un avance de 3.9 por ciento de un nivel previo de 3.7 por ciento.

Prevalece la cautela

■ Porcentaje del tiempo en que las empresas regresen a niveles pre-Covid



Fuente: HSBC