

MetLife México Adaptación y cambio con sentido humano

ENRIQUE DAMIÁN MIRANDA CORONA

MetLife México, al mando de Sofía Belmar, tendrá resultados positivos para 2020 tras un esquema de transformación digital que prioriza al cliente e impulsa la penetración aseguradora



FOTO: Cortesía

La transformación es uno de los principales ejes rectores de MetLife y la pandemia acentuó este sentido corporativo de constante cambio y adaptación. Así lo afirma Sofía Belmar Berumen, directora general de la aseguradora en México.

La ejecutiva comenta que una auténtica transformación digital es determinante para hacer llegar sus productos a más audiencias y servir a los clientes.

"Vivimos una época donde el éxito está ligado a nuestra capacidad de adaptarnos al cambio, por lo que como compañía hemos adoptado esquemas de trabajo ágiles, flexibles e innovadores", explica.

Prueba del manejo operativo ejemplar que ha tenido la compañía es que el pasado mes de junio Standard and Poor's Global Ratings ratificó la calificación mxAAA/Estable/, la más alta en la escala nacional.

"Esta calificación reconoce nuestro liderazgo en el ramo de vida y la visión de operaciones a largo plazo que tiene la compañía, así como las decisiones corporativas que hemos tomado para hacer frente a la coyuntura actual, brindando solidez y confianza al mercado", sostiene.

En cuanto a las líneas de negocio, los resultados generales en lo que va del año han sido positivos, asegura Sofía Belmar, quien también preside la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). Este balance favorable, afirma, es gracias al equipo focalizado en ventas, retención y reducción de costos.

"Estos resultados son fruto de una coordinación y cercanía de las fuerzas de ventas con nuestras áreas de servicio y soporte. El hecho de poder proveer de un servicio estable durante esta contingencia fortalece nuestra credibilidad en el mercado".

Hacia finales de marzo, logramos que 95% de los empleados trabajaran en home office, un formato que ha permitido mantener, e incluso incrementar, la productividad"

De acuerdo con la directora general de MetLife México, la pandemia ha fortalecido la cooperación y alineación entre la AMIS y la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF), así como con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, lo que propició flexibilidad regulatoria ante la pandemia. En este sentido, el secretario de Hacienda, Arturo Herrera, reconoció públicamente el aporte del sector asegurador para apoyar a la población mexicana con la ampliación del plazo para el pago de primas por parte de los y las asegurados.

SOLIDARIDAD EJEMPLAR

Sofía Belmar resalta que, debido a que la responsabilidad social empresarial es parte fundamental de la misión y visión de la compañía, a través de MetLife México y de la Fundación MetLife México, se organizó la campaña "Protegiendo a los que cuidan de nosotros".

"Gracias a la cual se donaron más de 52.4 millones de pesos a diversos hospitales públicos y organizaciones de la sociedad civil en 19 estados del país para apoyar a la compra de materiales y equipo médico para atender a la población y cuidar del personal de salud ante el COVID-19", señala.

Asimismo, complementa, se unieron a la iniciativa de la AMIS para integrar un fondo solidario y otorgar protección financiera a 1.6 millones de trabajadores del sistema público de salud. ➤

METLIFE POR MÉXICO:

- 5,000 latas fueron donadas al Banco de Alimentos de Morelos que beneficiaron a 715 familias de bajos ingresos.
- Más de 150,000 box lunch entregados para el personal médico del Hospital General de México "Dr. Eduardo Liceaga" desde el mes de abril y hasta la fecha.
- 1,300 kits de protección se donaron para el personal de hospitales públicos en Oaxaca, Chiapas y Michoacán.