

Macy's y JCPenney tienen malos resultados en diciembre

Redacción
termometro.economico@eleconomista.mx

Los almacenes minoristas Macy's y JCPenney no tuvieron las mejores ventas en diciembre, destacó el analista del sector en Forrester, Sucharita Kodali.

El jueves, ambas empresas reportaron baja en sus ventas mismas tiendas durante la relevante temporada de fiestas navideñas, tras lo que sus acciones cayeron en el mercado estadounidense.

Los títulos de Macy's tuvieron un ajuste negativo de 2.2%, en tanto que los de JCPenney sufrieron una fuerte caída de 10.8 por ciento.

“Los grandes almacenes han tenido temporadas de vacaciones muy agitadas a lo largo de los años y esto sólo destaca que son un desafío fundamental”, comentó Kodali.

“Pueden tener una buena temporada o dos en el futuro, pero a menos que reinventen drásticamente sus negocios y se diversifiquen fuera del comercio minorista, o al menos el negocio de poseer inventario, no pueden seguir esperando que acepten devoluciones de Amazon o permitan la recogida en la tienda”, agregó el especialista.

En tanto, Moody's calificó las vacaciones de los grandes almacenes como “tibias”, según un reporte de MarketWatch.