

AUTOMOTIVE
SUPPLY NEWS

La caída en ventas de autos en 2019, peor que en la crisis de 2008: Fitch Ratings

La baja en ventas de unidades nuevas en todo el orbe ronda los 3 millones, misma cifra que aconteció en 2008 después de la crisis económica.

Al cierre de 2019, la caída en ventas de autos en el mundo está por superar en unidades a la contracción que tuvo ese mercado durante la crisis económica de 2008, de acuerdo con datos de la calificadora Fitch Ratings.

En su edición especial del *Credit Journal* de enero, destaca que el 2019 cerrará con una caída en ventas de **3.1 millones de unidades**, monto similar a las 3.2 millones que se redujeron las ventas en 2008 en comparación con 2007. Aun así, la caída hace 12 años representó un mayor porcentaje de pérdida, con 4.5%.

La mayor contracción en el mercado mundial se dio en China, donde las ventas se contrajeron 11% respecto al año anterior a los primeros 10 meses de 2019, explica Fitch. Esta disminución en ventas se observó en otras regiones como Estados Unidos y Europa, donde la calificadora anticipó una caída cercana al 2% en ambos casos, con lo que dichos mercados cerrarán el año 2019 con ventas de 16.9 y 14 millones de unidades.

En México, las ventas de autos acumularon a fin de 2019 31 meses de caída en ventas, además de que al cierre de 2019, la colocación había caído en 160 mil unidades, una caída de 4.1%.