



La caída en ventas de autos en 2019, peor que en la crisis de 2008: Fitch Ratings

La baja en ventas de unidades nuevas en todo el orbe ronda los 3 millones, misma cifra que aconteció en 2008 después de la crisis económica.

Al cierre de 2019, la caída en ventas de autos en el mundo está por superar en unidades a la contracción que tuvo ese mercado durante la crisis económica de 2008, de acuerdo con datos de la calificadora Fitch Ratings.

En su edición especial del Credit Journal de enero, destaca que el 2019 cerrará con una caída en ventas de 3.1 millones de unidades, monto similar a las 3.2 millones que se redujeron las ventas en 2008 en comparación con 2007. Aun así, la caída hace 12 años representó un mayor porcentaje de pérdida, con 4.5%.

La mayor contracción en el mercado mundial se dio en China, donde las ventas se contrajeron 11% respecto al año anterior a los primeros 10 meses de 2019, explica Fitch. Esta disminución en ventas se observó en otras regiones como Estados Unidos y Europa, donde la calificadora anticipó una caída cercana al 2% en ambos casos, con lo que dichos mercados cerrarán el año 2019 con ventas de 16.9 y 14 millones de unidades.

En México, las ventas de autos acumularon a fin de 2019 31 meses de caída en ventas, además de que al cierre de 2019, la colocación había caído en 160 mil unidades, una caída de 4.1%.

Según datos de LMC Automotive, la caída habría sido aun mayor que en 2008, al alcanzar los 4.1 millones de unidades menos vendidas durante 2019. Según su registro, de manera preliminar se habrían vendido 90.2 millones de autos, mientras que en 2018 se registraron 94.4 millones.

No obstante, la calificadora se muestra optimista en cuanto a una posible recuperación en las ventas para este 2020.

“Tal parece que hay pequeñas razones para anticipar un rebote en la venta global de automóviles en 2020, incluso si las ventas en China alcanzan una recuperación marginal de alrededor de 1%. Esto significa que el mercado automotor probablemente continuará pesando de manera importante en la manufactura global y las economías con una gran exposición a este sector, como el caso de Alemania”, destaca el documento.