

# Ciberseguridad y reputación, retos para bancos: S&P

● Agencia analizó oportunidades para cinco instituciones financieras del país.



Tras los problemas de fraude en 2014 relacionados con Oceanografía, CitiBanamex se centró en mejorar su control de riesgos, consideró S&P. Foto: ARCHIVO EL UNIVERSAL

La disminución de riesgos cibernéticos, así como mejoras en la reputación, son algunos de los retos que enfrentan los jugadores del sector bancario en México, de acuerdo con la calificadora Standard and Poor's (S&P).

En un análisis sobre riesgos y oportunidades ambientales, sociales y de gobernanza para bancos en Latinoamérica, la agencia evaluó cinco bancos que operan en México: BBVA, CitiBanamex, Banorte, Inbursa y Accendo.

En el caso de Banorte, resaltó que en los últimos dos años, ante los ataques cibernéticos dirigidos a la banca en México, afectando a millones de clientes, la empresa no ha sido la excepción.

“En nuestra opinión, Banorte está tomando nota de la experiencia de sus pares y ha estado invirtiendo y fortaleciendo sus medidas de seguridad tecnológica. Estos esfuerzos podrían representar una oportunidad, en términos de compromiso con el cliente y reducción del daño a la reputación”, dijo S&P.

La agencia evalúa también el caso de Accedo, dadas las fallas históricas en la gestión y control de riesgos que ha tenido: “En los últimos dos o tres años, el banco sufrió una serie de incidentes que revelaron problemas en su marco de gobierno y control. Estos incidentes incluyeron la participación de dos antiguos accionistas en fraudes y

escándalos de lavado de dinero, y condujeron a un aumento en el riesgo de reputación, los activos no rentables del banco, la disminución de algunas líneas de negocios y, en última instancia, la terminación de la oferta de compra de Deutsche Bank México.

“Accendo está trabajando activamente para abordar sus deficiencias”, dijo la calificadora.

Un caso exitoso ha sido CitiBanamex. De acuerdo con Standard and Poor's, después de la experiencia de los problemas de fraude en 2014 relacionados con Oceanografía, la administración se centró en las mejoras de control de riesgos y en el fortalecimiento de su gobierno corporativo.

“La estrategia consistió en un marco de control y cumplimiento más estricto. Además, el banco tiene fuertes sus controles de prevención de lavado de dinero. Estas medidas lo han ayudado a recuperar su reputación de marca, que ahora está en línea con las de otros grandes actores en México en términos de gobernanza y transparencia”.

La evaluación de S&P resalta el caso de BBVA México, al considerar que ha sido un innovador y uno de los primeros en adoptar las capacidades de la banca digital.