

[WWW.CAPITALCOAHUILA.COM.MX](http://WWW.CAPITALCOAHUILA.COM.MX)

## Mayor crisis de coronavirus presionaría a la baja precio del petróleo

México, 18 Feb (Notimex).- La calificadora Fitch Ratings advirtió que los precios del petróleo podrían sufrir volatilidad durante 2020 impactados por el brote del coronavirus, el cual, de propagarse, podría ocasionar una sobreoferta del hidrocarburo que empujaría su cotización a la baja.

La firma internacional destacó que los precios del petróleo han estado bajo presión desde el comienzo del brote de coronavirus.

El crudo Brent cayó de poco menos de 70 dólares por barril a principios de enero a 57.73 dólares por tonel al cierre de la sesión de este martes.

“El brote de coronavirus podría frenar el crecimiento de la demanda de petróleo si continúa extendiéndose, lo que llevaría a un excedente de producción extendido a medida que la producción crezca en Brasil, Noruega y Estados Unidos”, enfatizó.

En el reporte Coronavirus Could Push Global Oil Market into Surplus, Fitch precisó que las pérdidas de demanda de petróleo son difíciles de estimar en esta etapa, pero se originarían por una baja en los viajes aéreos reducidos por carretera, así como por una interrupción de las actividades manufactureras más prolongadas de lo esperado.

China representa alrededor de 15 por ciento del consumo mundial de petróleo y es el principal impulsor del crecimiento de la demanda global. Su contribución al crecimiento del consumo mundial promedió 36 por ciento en los últimos cinco años y debería haber estado cerca de 40 por ciento en 2020, según la Administración de Información de Energía de EU (EIA).

Otro 30 por ciento del crecimiento de la demanda del energético es impulsado por otros países asiáticos, incluida la India.

Advirtió que la magnitud del excedente dependerá de la duración del brote y la capacidad de los países de la OPEP para ajustar los niveles de producción, si es necesario. “Esperamos que los precios del petróleo continúen siendo altamente volátiles en 2020, con las tensiones geopolíticas y el sentimiento económico como otros factores clave”, recalcó.