

Recaudó \$2,500 millones

Totalplay emite deuda en la Biva

● La calificadora de riesgo HR Ratings dio una nota de HR AA (E) con perspectiva Estable a la emisión, tras considerarla con alta calidad crediticia y que ofrece fuerte seguridad de pago. También Verum la palomeó positivamente

Judith Santiago

judith.santiago@eleconomista.mx

Totalplay, la empresa de servicios de telecomunicaciones, debutó en el mercado de deuda en la Bolsa Institucional de Valores (Biva), con una primera emisión de papeles por 2,500 millones de pesos.

Los títulos se colocaron en el mercado a una tasa de interés anual aplicable al primer periodo de 9.70% y corresponde a una primera emisión de un programa total de 5,000 millones de pesos, muestra el aviso de la oferta pública.

Los papeles tienen como fuente de pago la cobranza de contratos de prestación de servicios de Internet fijo, televisión de paga y telefonía fija, el cual registró un promedio mensual de 1,189 millones de pesos.

“Contemplamos que los niveles de cobranza acumulada, en términos nominales, ascenderán a 6,882 millones de pesos, lo que permitirá la amortización de la emisión de acuerdo con su vencimiento legal, sin que se presenten eventos de incumplimiento”, considera Heinz Cederborg, asociado senior de Corporativos en HR Rating.

De acuerdo con la empresa, durante los últimos 12 meses a septiembre del 2019, la cobranza de los derechos de cobro creció 37% comparado con el mismo lapso del año anterior, debido a un alza en el número de suscriptores.



Totalplay fue a la Bolsa por una primera emisión de deuda. FOTO: SHUTTERSTOCK

Buena calificación

HR Ratings de México otorgó “HR AA (E)” con perspectiva Estable, a la emisión por considerarla con alta calidad crediticia y fuerte seguridad de pago.

Por su parte, Verum, Calificadora de Valores palomeó con “AA/M” con perspectiva Estable a los papeles de Totalplay, que significa que la emisión con esta calificación tiene un grado alto de certeza de pago.

La deuda total de la emisora ascendió a 16,501 millones de pesos, incluyendo obligaciones futuras por arrendamiento de equipo e inmuebles, en el tercer trimestre del 2019.

Totalplay participa con servicios fijos —como Internet de banda ancha, telefonía fija y televisión restringida—,

generando ingresos por 10,569 millones de pesos durante el 2018 y 7,476 millones de pesos en el 2017.

La empresa tiene una red de fibra óptica con una longitud de alrededor de 70,000 kilómetros y cobertura en 120 ciudades.

Cuenta con dos unidades de negocio, una enfocada al mercado residencial que le genera 68% de sus ingresos por servicios, y la empresarial que representa el restante 32 por ciento.

La nueva emisora, perteneciente a Grupo Salinas, opera en un mercado con un valor de 488,534 millones de pesos en el 2018, equivalente a un crecimiento de 6.7% respecto al año previo, según el Instituto Federal de Telecomunicaciones.



Contemplamos que los niveles de cobranza acumulada, en términos nominales, ascenderán a 6,882 millones de pesos, lo que permitirá la amortización de la emisión de acuerdo con su vencimiento legal, sin que se presenten eventos de incumplimientos”.

Heinz Cederborg,

ASOCIADO SENIOR DE

CORPORATIVOS EN

HR RATING.