

EMISIÓN EN BIVA

Viva Aerobus descarta alguna compra o fusión

Coloca 250 millones de pesos en bonos a corto plazo

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gmm.com.mx

El director de Viva Aerobus, Juan Carlos Zuazua, negó que en los planes de la compañía exista la intención de invertir, comprar o fusionarse con alguna otra compañía aérea.

“Por supuesto que no hay ningún interés, nosotros hemos sido muy disciplinados en nuestro plan orgánico de crecimiento con un modelo de ultra bajo costo y no nos hemos desviado. No está en nuestros planes algún crecimiento inorgánico, llámese una compra, fusión, etcétera, de ninguna manera”, puntualizó al ser cuestionado sobre una fusión con la también mexicana Interjet.

Además, el directivo destacó que la empresa tiene contemplado operar en todo el Sistema Aéreo Metropolitano, que incluye a los aeropuertos de Ciudad de México, Toluca y el de Santa Lucía.

Al respecto de este último, Zuazua dijo que Viva Aerobus operará desde el principio en esa terminal, cuya apertura se contempla para el 22 de marzo de 2022.

Lo anterior, dijo, no implica que disminuirán operaciones en una base para ir a la otra, por el contrario, previó más crecimiento en Ciudad de México, por ejemplo.

“En Toluca ya operamos desde hace varios años y vamos a crecer en la Ciudad de México y cuando abra Santa Lucía también operaremos, lo estamos considerando desde un principio. Nos interesa crecer en esta zona del país.”

También dejó claro que Viva Aerobus está a favor de la modificación del espacio aéreo del Valle de México, que hará más eficiente y segura la operación.

Destacó que, el año pasado, la aerolínea presentó un crecimiento de 20% y en los próximos años la infraestructura jugará un papel importante pues los grupos aeroportuarios están haciendo inversiones atinadas para dar salida a la creciente demanda en México.

MÁS ALAS

El director de Viva Aerobus adelantó que, para este año, la empresa recibirá entre seis y ocho nuevos aviones, incluido el A321 que llegará en mayo y que tendrá una capacidad de 240 pasajeros.

Viva Aerobus celebró el grito “Viva en BIVA”, por la colocación de 250 millones de pesos en certificados bursátiles de corto plazo, que fue bien recibida por los inversionistas.

La emisión, con clave GVIVA

HAY APETITO: MARÍA ARIZA

María Ariza, directora de la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), aplaudió el desempeño de Viva Aerobus e indicó que “una apertura media de 20 rutas adicionales cada año y el crecimiento a doble dígito incidieron en el apetito de inversionistas para estas emisiones y permitieron tasas más competitivas, con una mejora de 50 puntos base respecto a la emisión pasada”.

Viva Aerobus eligió a BIVA para su colocación al buscar una diversificación y porque encontró un beneficio en términos de costos.

La mitad de los certificados bursátiles, 125 millones de pesos, se pagarán a un plazo de 196 días con una tasa de fondeo igual a TIEE28 +50puntos base y la otra mitad a un plazo de 364 días con una tasa de fondeo igual a TIEE 28+ 70 puntos que, en comparación con programas bursátiles anteriores, implica una mejora aproximada de 50 puntos base respecto a las tasas de fondeo.

La compañía de bajo costo tiene un plan de 20 nuevas rutas para este año y sólo por su ejercicio de 2019 presentó un aumento del 27.8%, respecto de 2018, en sus ingresos operativos totales, lo que significó 12 mil 874 millones de pesos.

La aerolínea reportó una utilidad neta anual, que sumó 697 millones de pesos y un EBITDAR de tres mil 875 millones de pesos.



Viva Aerobus operará desde el principio en Santa Lucía, cuya apertura se contempla para el 22 de marzo de 2022.”

JUAN CARLOS ZUAZUA
CEO DE VIVA AEROBUS

00120 y GVIVA 00220, obtuvo altos niveles de calificación crediticia por parte de las agencias calificadoras HR Ratings y Verum, las cuales asignaron “HR2” y “2/M” respectivamente, lo que representa la certeza de pago oportuno y la relevancia de los activos.

Respecto a de listarse en la Bolsa Institucional de Valores, Juan Carlos Zuazua consideró que está en proyecciones de la empresa, pero aún hay mucho trabajo por hacer por lo que no hay un calendario ni una obligación de hacerlo. “Es un paso natural en una empresa como Viva”.