

COVID19 desarma a la industria automotriz: Moody's

Por Guadalupe Romero

Las ventas globales de automóviles se reducirán 2.5 por ciento este año como consecuencia de la expansión del Coronavirus (COVID19), anticipan los expertos de Moody's Analytics, comandados el analista jefe Mark Zandi.

La firma especialista de mercados señala que las ventas disminuirán 2.5 por ciento en 2020 en lugar de su cálculo previo, de una reducción de apenas 0.9 por ciento, dentro de una industria que experimentó una contracción continua desde el año pasado, que promedió 4.6 por ciento.

COVID19 reducirá la demanda y causará interrupciones en el suministro de piezas y materias primas para la industria automotriz. Zandi apuntó que las ventas en China, el mercado de automóviles más grande del mundo, caerán a medida que las personas eviten las zonas concurridas, como las agencias concesionarias de automóviles.

Indicó que "si la tasa de infección no disminuye y el número de muertos continúa aumentando, existe la posibilidad de interrupciones más graves en las cadenas de suministro de fabricación, incluso en el sector automotriz".

Mark Zandi alerta que el coronavirus ha sido un duro golpe para la economía china, que ahora amenaza con acabar con toda la economía mundial. "Es probable que se produzca una recesión mundial si COVID19 se convierte en una pandemia, y las probabilidades de que esto ocurra son incómodamente altas y aumentan con el aumento de las infecciones en Italia y Corea".

Y aunque el presidente Donald Trump minimizó la afectación para Estados Unidos, el documento de Moody's agrega que la economía de ese país está más aislada del impacto del virus, pero no es inmune, y probablemente también sufrirá una desaceleración en este "Los viajes de negocios y el turismo chinos casi se han detenido; las aerolíneas globales no van a China y las líneas de cruceros están cancelando la mayoría de los itinerarios de Asia y el Pacífico. Este es un gran problema para los principales destinos de viaje, incluso en EU, donde se reciben a unos 3 millones de turistas cada año, y éstos encuentran entre los mayores gastadores de cualquier turista extranjero. Los viajes en Europa también se verán gravemente afectados, ya que Milán, Italia, el centro de las nuevas infecciones en ese país, es un importante centro de viajes para el continente."

El análisis refiere que las fábricas chinas cerradas también son un problema, y las empresas que se encuentran en la cadena de suministro manufacturera Apple, Nike y General Motors son algunos ejemplos estadounidenses destacados. La escasez de algunos bienes probablemente resultará esta primavera, lo que significa precios más altos en Walmart y Amazon.

Según nuestro escenario de referencia (lo más probable), dice Zandi, que supone que el brote permanece contenido en China y se desarrolla en gran medida en la primavera: "La economía de China se contraerá en el primer trimestre de este año, y el crecimiento para el año se reducirá en un punto porcentual completo 5.4%".

"La economía global sufrirá un impacto en el PIB de casi un punto porcentual (anualizado) en el primer trimestre, y se desacelerará en 0.4 puntos porcentuales a 2.4% en 2020. Por contexto, el crecimiento potencial global se estima en 2.8%."